



浙江药科职业大学

ZHEJIANG PHARMACEUTICAL UNIVERSITY

2022

# 毕业生就业质量年度报告

Annual report on employment quality of graduates



浙江药科职业大学 编

# 目录 CONTENTS

! " # \$

% & ' (

) \* + , - . / - . 0 1 2 3 4 \$

- 一、 业 和 ..... 1
  - (一) 体 ..... 1
  - (二) 分布 ..... 2
  - (三) 地 ..... 3
  - (四) 分布 ..... 4
- 二、 业去向及 实 ..... 5
  - (一) 体 业去向及 实 ..... 5
  - (二) 各学 /专业 业去向 实 ..... 7
  - (三) 内外 业 业去向 实 ..... 8
  - (四) 实 业去向学 况 ..... 9
- 三、 业去向 向 ..... 10
  - (一) 业去向地区分布 ..... 10
  - (二) 就业 业分布 ..... 13
  - (三) 就业 业分布 ..... 14
  - (四) 就业单位分布 ..... 15
- 四、 ..... 16
  - (一) 国内升学 ..... 17
  - (二) 出国出境 ..... 21
- 五、 主创业 ..... 21

) 5 + , 6 . 7 . 8 9 : ;

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 一、党建引领，就业工作发展                        | 24 |
| 二、德人，实就业和人互互促                        | 24 |
| 三、压实任，实多化促就业举                        | 25 |
| 四、以为，升就业工作                           | 25 |
| <b>) &lt; + , 6 . = &gt; ? @ A B</b> |    |
| 一、平                                  | 27 |
| 二、就业会充分度                             | 30 |
| 三、专业关度                               | 31 |
| 四、工作度                                | 34 |
| 五、业待吻合度                              | 36 |
| 六、工作定                                | 36 |
| 七、会保况                                | 37 |
| <b>) C + , 6 . D E F G A B</b>       |    |
| 一、三年业与业去向实变化势                        | 39 |
| 二、三年就业地区变化势                          | 40 |
| 三、三年就业业变化势                           | 40 |
| 四、三年就业单位变化势                          | 41 |
| <b>) H + , - . /   ! " J K L</b>     |    |
| 一、对人培养价                              | 43 |
| (一) 对人培养价                            | 43 |
| (二) 人培养                              | 59 |
| 二、对就业创业导务工作价                         | 60 |
| (一) 对就业创业导务工作价                       | 60 |
| (二) 就业创业导务工作                         | 65 |
| <b>) M + , N O P Q K L</b>           |    |
| 一、对业价                                | 67 |
| 二、对学人培养价                             | 68 |

三、对学 务 价 ..... 69

## 学校概况

业大学 2021 年 准、 人 府同 ，  
 大学东 学 学 、 医 专 学 办学 ， 品  
 局举办 全国 一 层 业学 ，全国 唯一一 ，  
 全 一 公办 业 。学 办学历史可以 到 于 1965 年 宁 商  
 中 专业，1986 年 人 府 准 医 学 ，1999 年 人  
 府 准 建 医 业 学 ，2002 年 准建 医 专  
 学 。2006 年，在学 建 20 周年之 ， 任 委书 、 人大常委会主任  
 习 平同志向学 发 信，对学 发展 出了“ 、加快~~发展~~，办出  
 平、办出 ” 切 。16 年 ，全体 人 书 ， 发、  
 不 ， 全国 业 、 业 建 业 、 学 人 培养引  
 。

学 地 国 位 学 学 宁 ， 化、  
 商 区， 地 933 ， 建 30.79 万平 。学 学 、中  
 学 、 商学 、 学 14 二 学 。 业 ， 学  
 合与 会合作 、 中 内 。学 以实 业 为主，保  
 分专 ， 展专业 。 全 在 11069 人， 工 659  
 人， 中专任 560 人， 213 人， 学历 507 人，  
 业 业 147 。75 品 GMP、GSP、医  
 ， 中 42 人 业 “ ” 工 。 国务 府  
 专 、 “151 人 ”、宁 人 、 培 业 出 。

学 医 业和 品 品 业发展， 定 业 定位，  
 医 业办学 ， 合办学 ， “ 德 、 志 志”  
 ， 培养 “ 德、 、 、 国 ” 医  
 人 ， 医 一 业 。

学 实党 ， 业 办学 及人 培养 。 大 业， 、医 、 专业建 ， 建以 学 、 专业 为主体，医 、 品 、化 品 专业 同发展 专业布局， 以 学、中 学、 学为 学 ， 品 学与工 、 工 、化学工 与 、 医学工 同发展 学 布局。 准， 2022年 学、 学 业 专业 16 ， 学、中 专升 专业 13 ， 业 3700人。

学 充分发 业办学 ， 化 合、创 合作。 医 业 ， 人 培养 商、 学 、 、实 地 建、人 培养 互 同体。 医 业发展中 大关 ，建 同创 中 “ 与 升 同创 中 ”、宁 实 创 平 和 体， 医 业 升 发展。 发 业 “ ”作 ，建 “ 品 学与 业发展 中 ”， 展医 业 、 层 化 学 、 化 专业化建 以及医 业人 。与国 局 合作， 建“国 品 局 三 学 地”， 三 ， 全国， 业人 培 品 。 品 品 全 会 ， 了 四 101 品 全 （ ） 三 价工作， 平 务区 会发展。与 业、东 品公 、 业 业合作 建 医 业学 ， 建“ 学 创” 合作平 ；与 区 26 中 医 业 业 度对 ， 建 医 业学 ，为 医 业 升 专业人 、 务。

， 。学 定 业 定位， 医 业 发展， 在 业 发展中 发 创 和 引 作 ， 医 一 业 ，为医 业 升 发展，为“ 中国” “ ” 实 ， 和人 。

## 报告说明

为全面反映就业情况，构建就业与人才培养互动机制，根据《教育部办公厅关于发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国高校毕业生就业创业工作的通知》（学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好高校毕业生就业与创业工作的通知》（学厅函〔2021〕19号）等文件，结合学校实际情况，特发布《上海对外经贸大学2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业关切、就业发展形势分析、对用人单位评价六方面；报告包括就业去向落实、就业去向、工作满意度、专业关注度、企业对学业务满意度、企业对学人才培养满意度等多维度。报告数据来源于：

1. 毕业生就业数据。数据截至2022年12月31日。使用数据及用人单位和毕业生、就业去向落实、就业去向、就业意向。
2. 第三方数据（天眼查公司）数据。面向全校2022届毕业生，问卷回收率为62.69%；使用数据及就业关切及对用人单位评价。用人单位数据，面向用人单位，使用数据及用人单位对业评价、用人单位对学校就业创业工作评价。

# 第一篇：毕业生毕业去向基本情况

## (一) 总体规模

业大学 2022 届 业 4926 人。中， 1693 人， 业 人 34.37%；女 3233 人， 业 人 65.63%， 女 别 为 1:1.91。扩 435 人， 业 人 8.83%；中 290 人，女 145 人。

| 别 | 合      |
|---|--------|
|   | 1693 人 |
| 女 | 3233 人 |



图 1-1 2022 届 业 女 例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。"

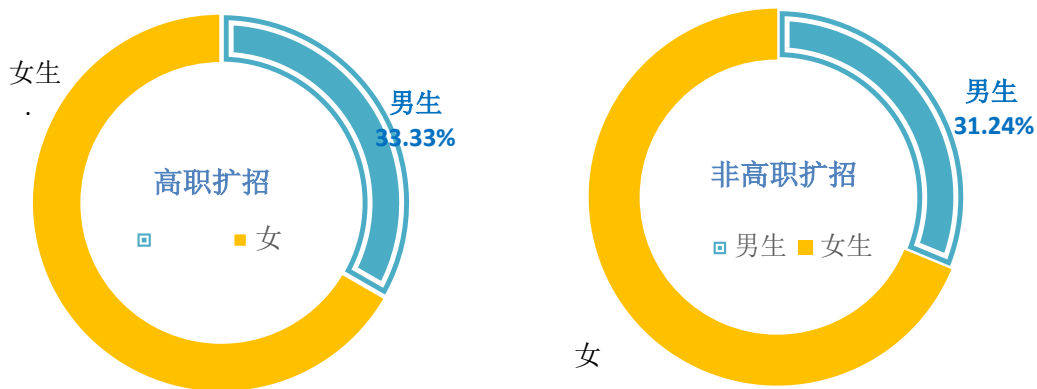


图 1-2 2022 届各 型 业 别

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。"



## （二）结构分布

学 业 分布：学 2022 届 业 分布在 6 学 23 专业（ 向）。 中，  
4 学 业 人 10%，分别 学（ 33.41%）、中 学（ 20.14%）、  
工 学（ 16.73%）和 商学（ 14.23%）。

1-1 2022 届 业 学 及专业分

| 学     | 各学<br>人 | 各学<br>例 | 专业           | 各专业<br>人 | 各专业<br>例 |
|-------|---------|---------|--------------|----------|----------|
| 学     | 1646    | 33.41%  | 学            | 618      | 12.55%   |
|       |         |         | 制剂           | 583      | 11.84%   |
|       |         |         | 品 与 全( 品 )   | 445      | 9.03%    |
| 中 学   | 992     | 20.14%  | 中 学          | 804      | 16.32%   |
|       |         |         | 中 制          | 171      | 3.47%    |
|       |         |         | 品 与          | 17       | 0.35%    |
| 制 学   | 824     | 16.73%  | 制            | 370      | 7.51%    |
|       |         |         | 化学制          | 264      | 5.36%    |
|       |         |         | 化妆品          | 104      | 2.11%    |
|       |         |         | 制 备          | 86       | 1.75%    |
| 商学    | 701     | 14.23%  | 品 与          | 360      | 7.31%    |
|       |         |         | 国 务(健 产品)    | 144      | 2.92%    |
|       |         |         | 品 与 全( 事 )   | 111      | 2.25%    |
|       |         |         | 品 品          | 86       | 1.75%    |
| 品学    | 422     | 8.57%   | 品 养与         | 116      | 2.35%    |
|       |         |         | 品加 ( 与 )     | 95       | 1.93%    |
|       |         |         | 品 与 全        | 83       | 1.68%    |
|       |         |         | 品 与          | 69       | 1.40%    |
|       |         |         | 保健品 发与       | 59       | 1.20%    |
| 医 器 学 | 341     | 6.92%   | 医 器 与 ( 与 册) | 111      | 2.25%    |
|       |         |         | 医 器 (医 子)    | 93       | 1.89%    |
|       |         |         | 医 器 (医 )     | 77       | 1.56%    |
|       |         |         | 医 器 与        | 60       | 1.22%    |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±%‰#’的误差。”

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。”

### （三）生源地结构

学 2022 届 业 以 为主， 4114 人， 业 人 83.52%。 外 812 人， 业 人 16.48%，主 中在 南 、 徽 、 吾 区 地。

1-2 2022

内 5 城 10%，分别 ( 14.34%)、宁 ( 14.17%)、 ( 14.05%) ( 13.59%) 和 兴 ( 10.01%)。

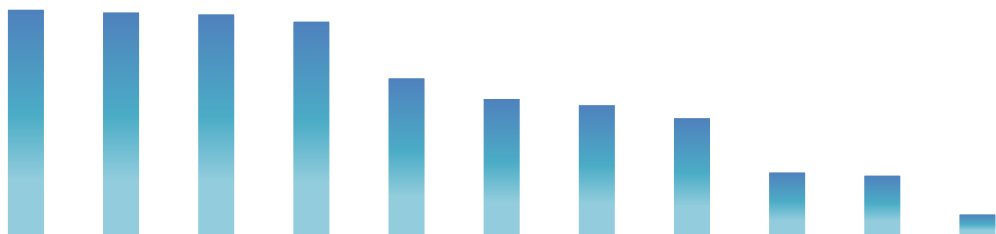


图 1-3 2022 届 业 内 地 分

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。"

#### (四) 民族分布

学 2022 届 业 以 为主， 业 4770 人， 业 人 96.83%。少 业 156 人， 业 人 3.17%。

1-3 2022 届 业 分

|    |      | 女    | 人    | 占      |
|----|------|------|------|--------|
|    | 1631 | 3139 | 4770 | 96.83% |
| 壮  | 7    | 31   | 38   | 0.77%  |
|    | 9    | 13   | 22   | 0.45%  |
| 吾  | 12   | 8    | 20   | 0.41%  |
| 回  | 3    | 10   | 13   | 0.26%  |
| 土  | 7    | 5    | 12   | 0.24%  |
| 依  | 5    | 2    | 7    | 0.14%  |
|    | 4    | 3    | 7    | 0.14%  |
|    | 4    | 3    | 7    | 0.14%  |
| 古  | 1    | 6    | 7    | 0.14%  |
| 其他 | 10   | 13   | 23   | 0.48%  |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。"

据 发布《 办公厅关于 一加和善 业就业 况 报告工作 》， 报告中 “ 业去向 实 ” 反 业 和就业 业去 向 况。

### （一）总体毕业去向及落实率

学 2022 届 业 业去向 实 为 97.69%， 实 充分就业。从 体 业 去向 ， 就业（ 就业 就业、 劳动合同 就业、 义务 、 国 /地 层 ）和升学为 业 主 去向 择， 中 就业 56.09%， 升学 34.73%。

1-4 2022 届 业 业去向分

| 业去向 | 人 | 例 | 业去向 |
|-----|---|---|-----|
| 升学  |   |   |     |

图 1-4 2022 届不同 别 业 业去向 实 分

## （二）各学院/专业毕业去向落实率

从学院来看，食品学院毕业去向落实率为99.05%，位列第二，为98.08%。

从专业来看，食品加工（与工）、食品与全5专业（向）毕业去向落实率，均到100.00%。

1-5 2022届各学院及专业毕业去向落实率

| 学院     | 专业（向）     | 毕业人数 | 毕业去向人数 | 毕业去向落实率 |
|--------|-----------|------|--------|---------|
| 食品学院   | 食品加工（与工）  | 95   | 95     | 100.00% |
|        | 食品与全      | 83   | 83     | 100.00% |
|        | 食品养与      | 116  | 115    | 99.14%  |
|        | 食品与       | 69   | 68     | 98.55%  |
|        | 保健品发与     | 59   | 57     | 96.61%  |
|        | 合         | 422  | 418    | 99.05%  |
| 中药学院   | 食品与       | 17   | 17     | 100.00% |
|        | 中制        | 171  | 170    | 99.42%  |
|        | 中药        | 804  | 786    | 97.76%  |
|        | 合         | 992  | 973    | 98.08%  |
| 医疗器械学院 | 医疗器械（医）   | 77   | 77     | 100.00% |
|        | 医疗器械与（与册） | 111  | 109    | 98.20%  |
|        | 医疗器械与     | 60   | 58     | 96.67%  |
|        | 医疗器械（医子）  | 93   | 89     | 95.70%  |
|        | 合         | 341  | 333    | 97.65%  |
| 药学院    | 药         | 618  | 611    | 98.87%  |
|        | 食品与全（品）   | 445  | 437    | 98.20%  |
|        | 制剂        | 583  | 558    | 95.71%  |



| 毕业去向 | 签劳动合同形式就业 | 签就业协议形式就业 | 升学   | 灵活就业及其他录用形式就业 | 自主创业 | 应征义务兵 | 国家基层项目 | 出国出境 | 毕业去向落实率 |
|------|-----------|-----------|------|---------------|------|-------|--------|------|---------|
| 宁波市  | 21.1%     | 1.2%      | 1.1% | 1.1%          | 1.1% | 1.1%  | 1.1%   | 1.1% | 21.1%   |
| 舟山市  | 21.2%     | 1.3%      | 1.2% | 1.2%          | 1.2% | 1.2%  | 1.2%   | 1.2% | 21.2%   |
| 温州市  | 21.3%     | 1.4%      | 1.3% | 1.3%          | 1.3% | 1.3%  | 1.3%   | 1.3% | 21.3%   |
| 台州市  | 21.4%     | 1.5%      | 1.4% | 1.4%          | 1.4% | 1.4%  | 1.4%   | 1.4% | 21.4%   |
| 杭州市  | 21.5%     | 1.6%      | 1.5% | 1.5%          | 1.5% | 1.5%  | 1.5%   | 1.5% | 21.5%   |
| 绍兴市  | 21.6%     | 1.7%      | 1.6% | 1.6%          | 1.6% | 1.6%  | 1.6%   | 1.6% | 21.6%   |
| 金华市  | 21.7%     | 1.8%      | 1.7% | 1.7%          | 1.7% | 1.7%  | 1.7%   | 1.7% | 21.7%   |
| 嘉兴市  | 21.8%     | 1.9%      | 1.8% | 1.8%          | 1.8% | 1.8%  | 1.8%   | 1.8% | 21.8%   |

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。”

#### (四) 未落实毕业去向学生情况

学 2022 届 就业 业 114 人 ( 2.31%)； 据 ， 业 就业 主 为 “准备升学 ” (50.13%)， 为 “ 中 ” (23.33%) 和 “ 不 ” (10.72%)。

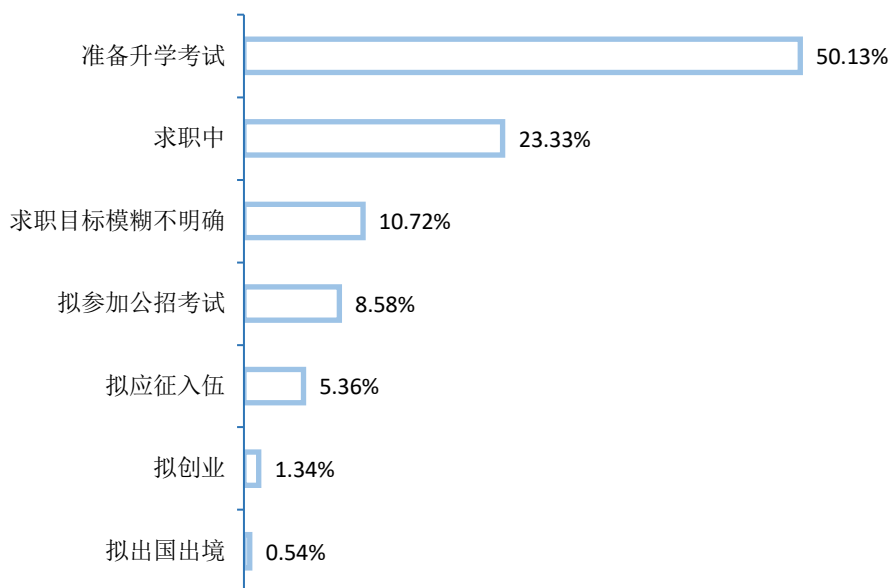


图 1-6 2022 届 业 就业原因分

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。”



### （一）毕业去向地区分布

毕业去向地区分布：学 2022 届 业 主 择在 发展（ 92.85%），务地 业 ， 中 内就业 2715，升学 1710 人。

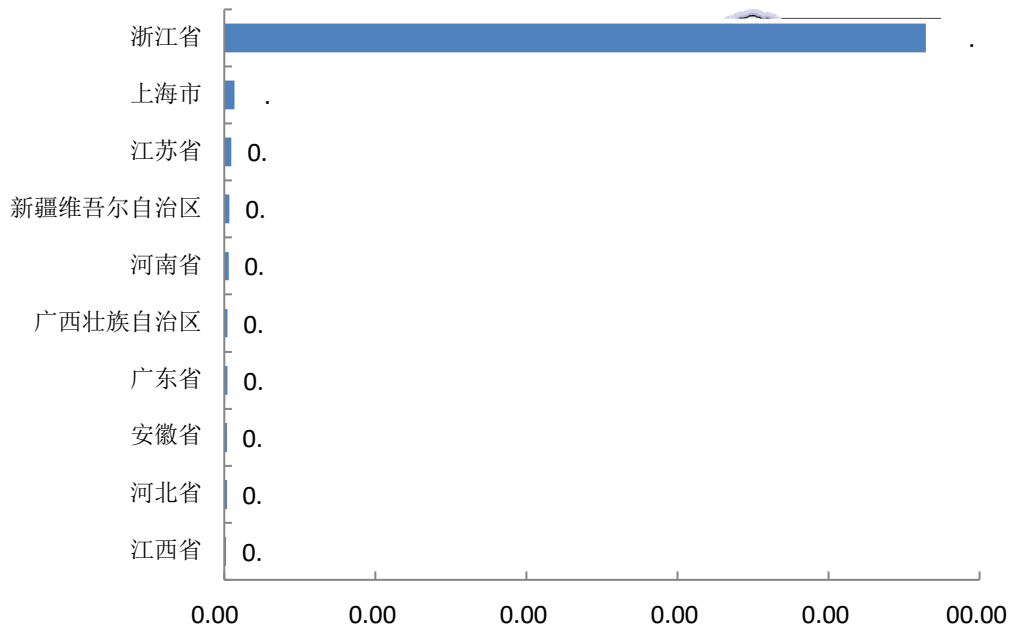


图 1-7 2022 届 业 名前十 业去向地区分

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。"

业 在 内去向城 分布：业 在 内去向 择上，以宁 （37.56%）为主， 为 （21.67%）、 （9.15%）和 （8.52%）。

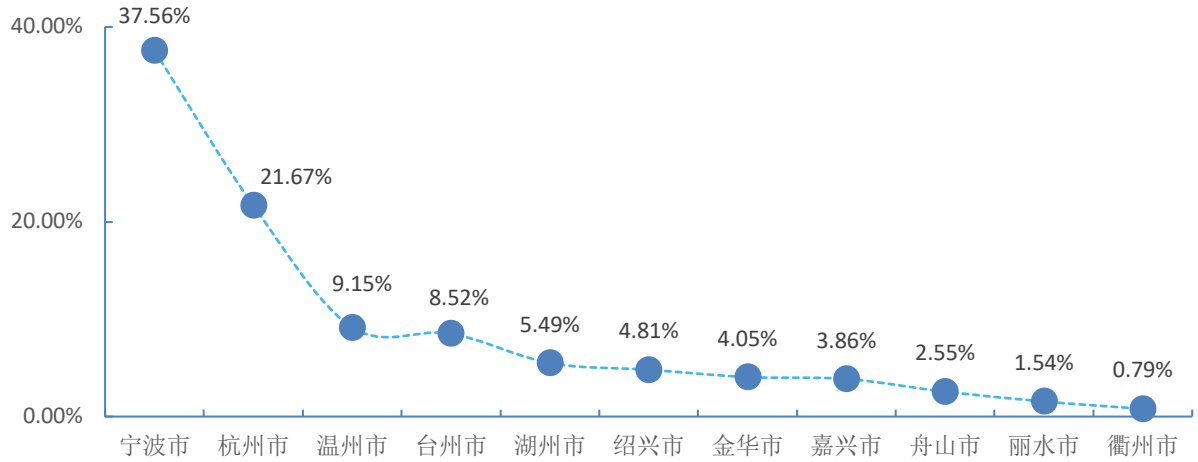


图 1-8 2022 届 业 内主 业去向城 分

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。”

业去向地区吸引：地区吸引位前三城分别为宁、和，地区吸引分别为 285.08%、194.83%、171.56%。

1-8 2022 届 业 业去向地区吸 力 分

| 城  | 地人  | 业地人  | 业吸 力    |
|----|-----|------|---------|
|    | 583 | 1662 | 285.08% |
|    | 58  | 113  | 194.83% |
|    | 559 | 959  | 171.56% |
|    | 308 | 243  | 78.90%  |
|    | 578 | 405  | 70.07%  |
| 台  | 590 | 377  | 63.90%  |
| 兴  | 412 | 213  | 51.70%  |
| 华  | 358 | 179  | 50.00%  |
| 嘉兴 | 342 | 171  | 50.00%  |
| 丽  | 167 | 69   | 41.32%  |
|    | 159 | 35   | 22.01%  |

择宁就业/创业/升学：主为“学办学地在宁，对宁境悉”(30.13%)，为“庭”(20.53%)和“好宁发展前”(15.63%)。

!! 就业地区吸引力! "地区接纳毕业生数量#地区毕业生生源数量!

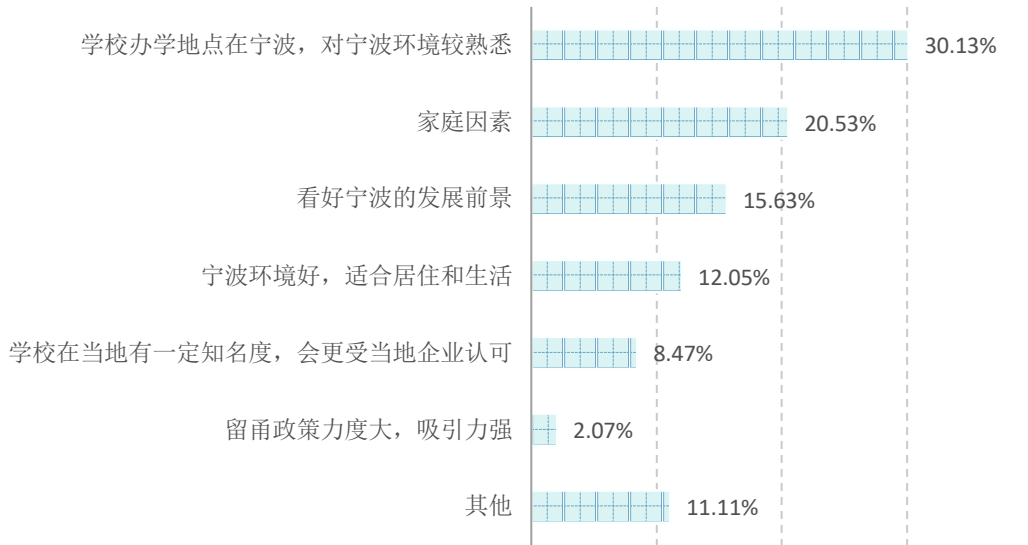


图 1-9 2022 届 业 宁 就业/创业/升学 原因

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。"

地与 业去向地 交叉分： 内 业 中，94.82% 择 在 实就业去向；63.76% 外 业 也优 在 内 实就业去向，22.05% 外 业 回 地 实就业去向。

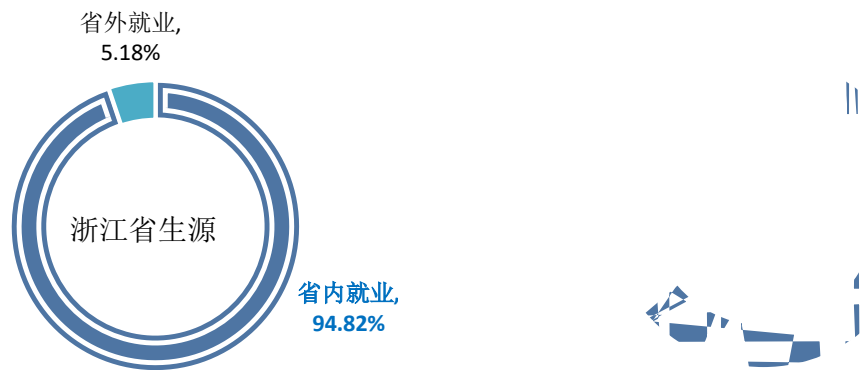


图 1-10 2022 届 内、 外 业 业去向地区分

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。"

### 1-9 2022届 业 地区与 业去向地区交叉分

| 份 | 回 地 |
|---|-----|
|---|-----|

!

!

#)"

### （四）就业单位分布

2022届业向单位主为“他业”（80.87%）和“三业”（7.71%）；就业单位中在50人及以下（59.05%）、301-1000人（15.44%）和101-200人（7.96%）。

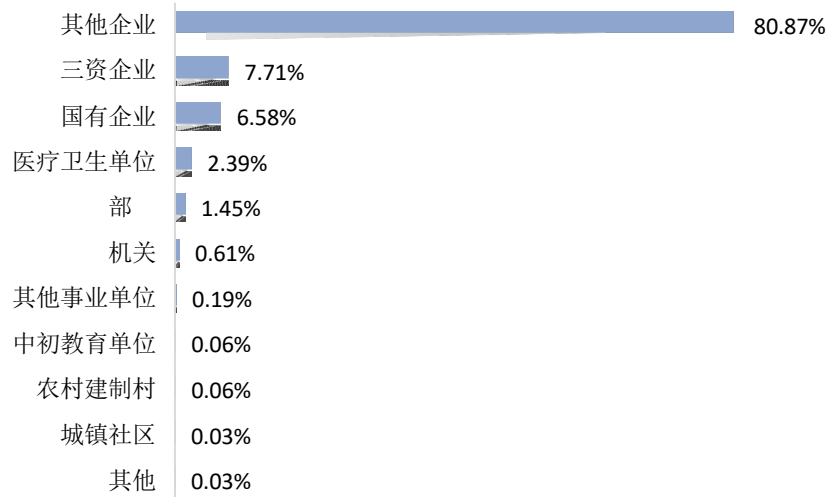


图 1-13 2022 届 业 就业单位 分

注：其他企业指 国有企业和三资企业之外的所有企业。”

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。”

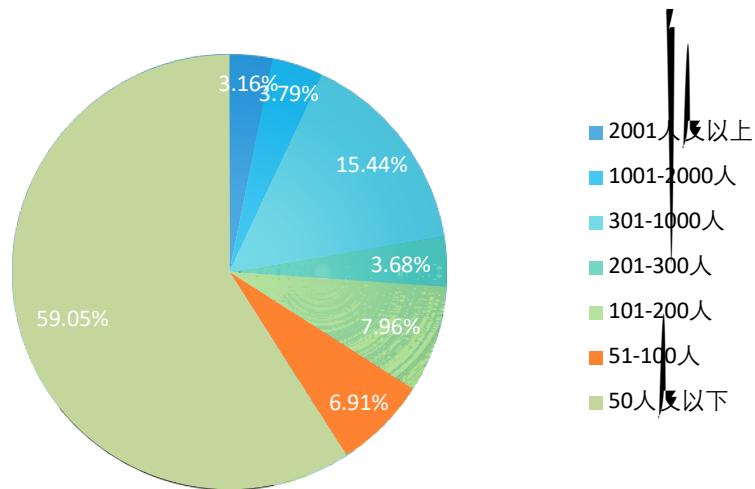


图 1-14 2022 届 业 就业单位 分

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。”

1-10 2022届 业 主 就业企业分

| 企业名       | 人  | 企业名         | 人 |
|-----------|----|-------------|---|
| 制 公 司     | 24 | 制 公 司       | 9 |
| 创 医 份 公 司 | 22 | 创 医 公 司     | 9 |
| 上 业 份 公 司 | 20 | 品 公 司       | 9 |
| 制 公 司     | 19 | 基 公 司       | 9 |
|           | 18 | 医 份 公 司 公 司 | 8 |

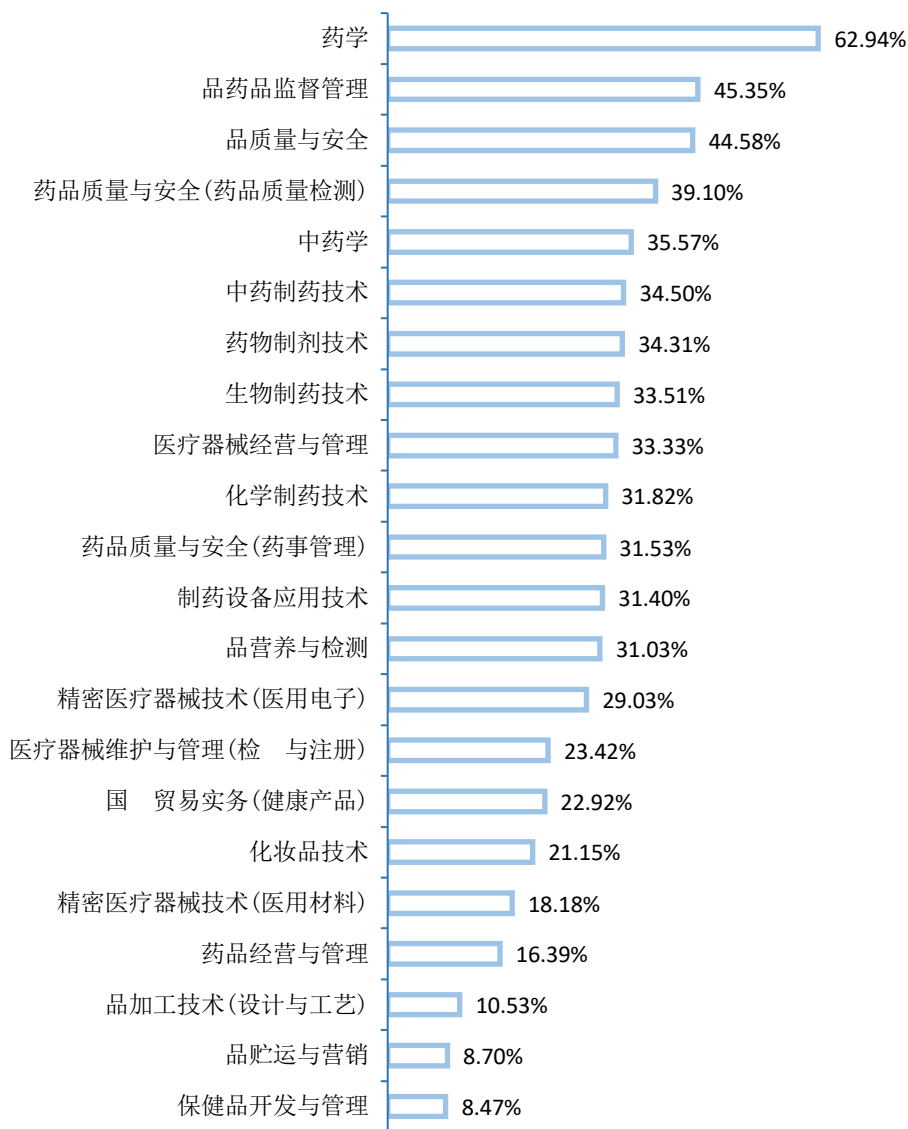


图 1-15 2022 届各专 业 例

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。”

### (一) 国内升学

学 2022 届 业 中， 1711 人 择国内升学 ，国内升学 为 34.73%。

1-11 2022 届 业 国内升学 分

| 国内升学 | 人   | 国内升学  | 人 |
|------|-----|-------|---|
| 业 学  | 745 | 学     | 8 |
| 台 学  | 103 | 学 与 学 | 8 |



|     |    |      |   |
|-----|----|------|---|
| 医学  | 90 | 商学   | 7 |
| 学   | 87 | 商学   | 7 |
| 医学  | 79 | 人学   | 7 |
| 学学学 | 64 | 嘉兴南学 | 7 |
| 学   | 55 | 商学   | 7 |
| 学   | 55 | 学    | 6 |
|     | 41 | 学    | 5 |
| 中医学 |    | 学学   | 4 |
| 学   | 33 |      | 3 |
| 学   | 38 |      |   |

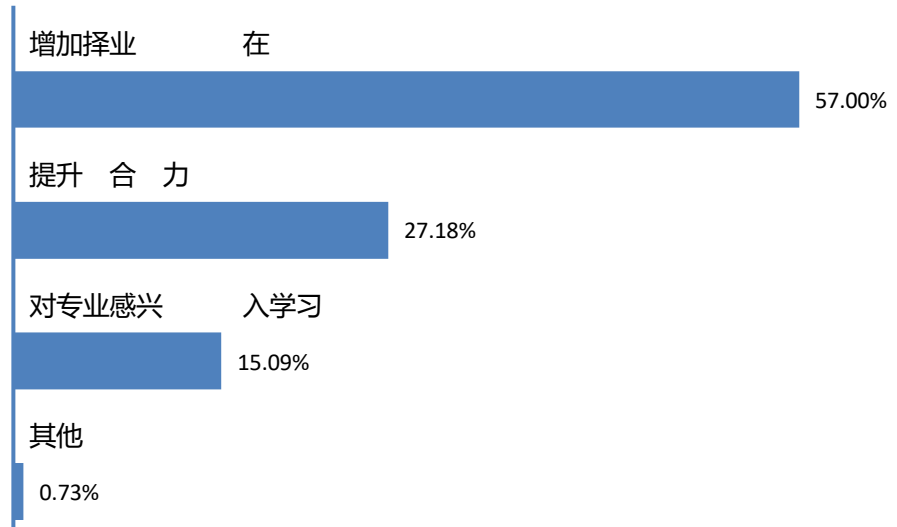


图 1-16 2022 届 业 升学原因分

数据来源：第三方调研,SS\$ 届毕业生就业状况调查。"

升学录取度：择升学业对录取度；中“很”为 16.27%， “ ” 为 47.27%。

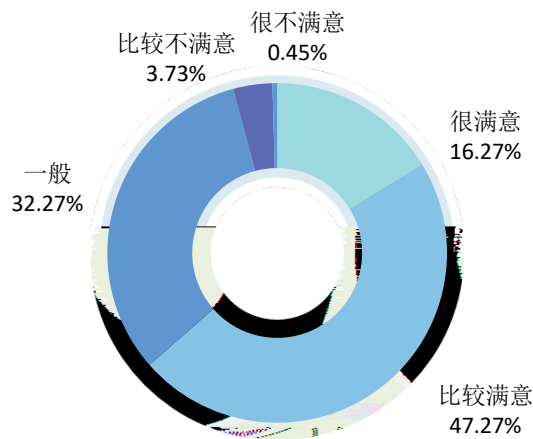


图 1-17 2022 届 业 升学取

数据来源：第三方调研,SS\$ 届毕业生就业状况调查。"

升学专业关：升学录取专业与专业关在“一”及以上为 87.36%，大分学择在专业或相关专业上。

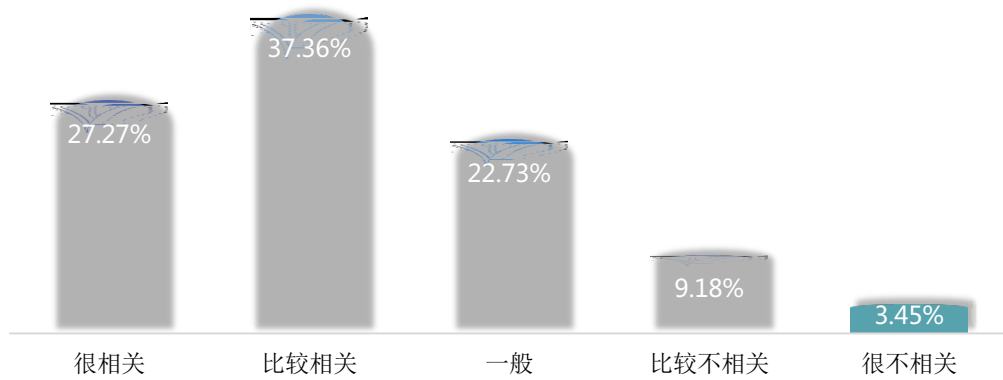


图 1-18 2022 届 业 升学专业 关

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。"

学 务：2022 届 业 为升学 中 学 务为“ 多 升学学习场 ”（23.00%）和“ 善升学 （如升学 学 ）”（22.82%）。

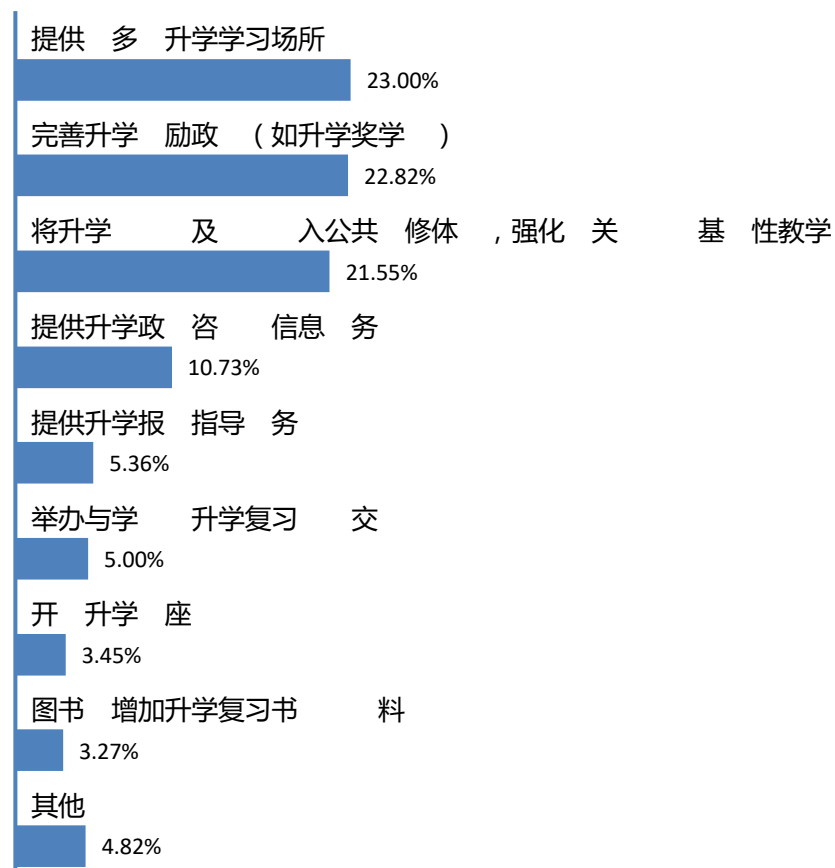


图 1-19 2022 届 业 为升学 中 学 供 务

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。"

人

1

**创业**：学 2022 届 业 中，主 创 业 “希 创 业 实 人 想”（58.82%）、对 创 业 充 兴 、 （48.04%）和 可 （43.14%）

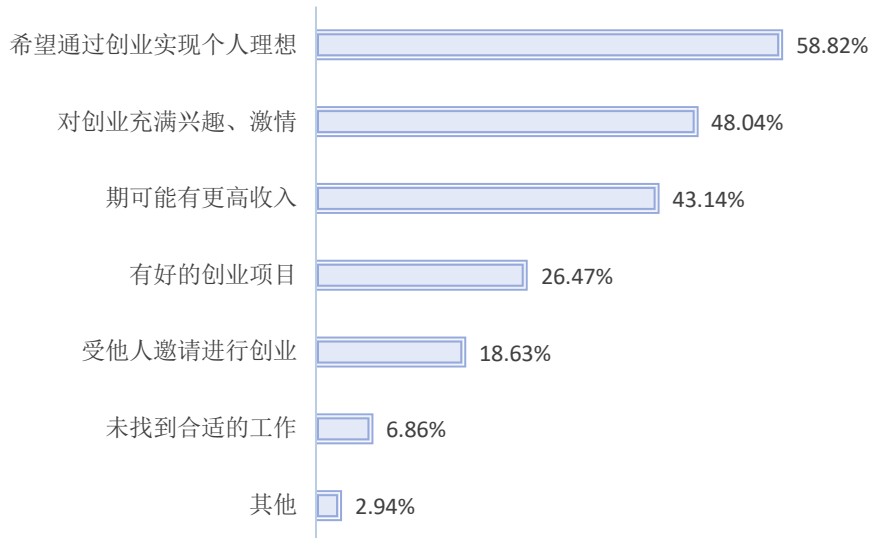


图 1-21 2022 届 业 创 业 原 因 分

数据来源：第三方调研,SS\$ 届毕业生就业状况调查。"

**创业困**：53 主 创 业 业 在 创 业 中，到 困 主 于“ 场 广”（53.92%）、“ 乏 导”（44.12%）。

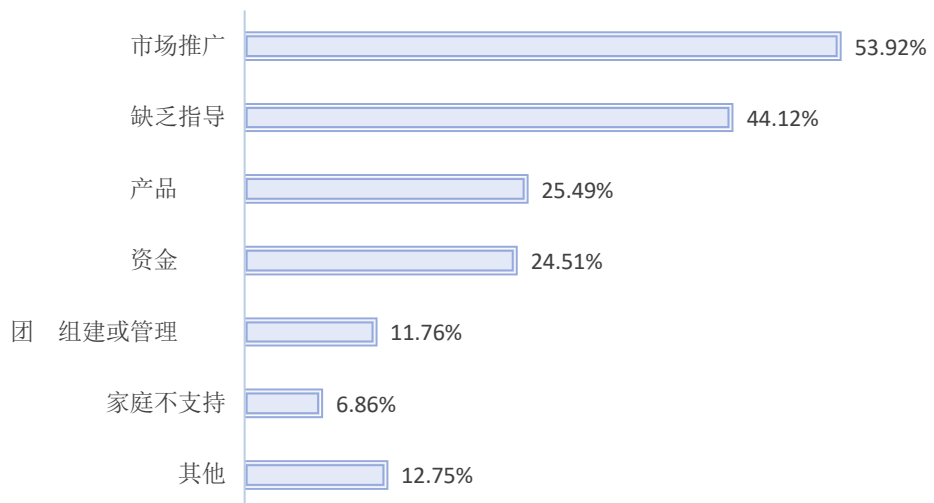


图 1-22 2022 届 业 创 业 主 困 分

数据来源：第三方调研,SS\$ 届毕业生就业状况调查。"

创业：创业业创业主于“亲友”（69.61%）、“人取”（60.78%）。

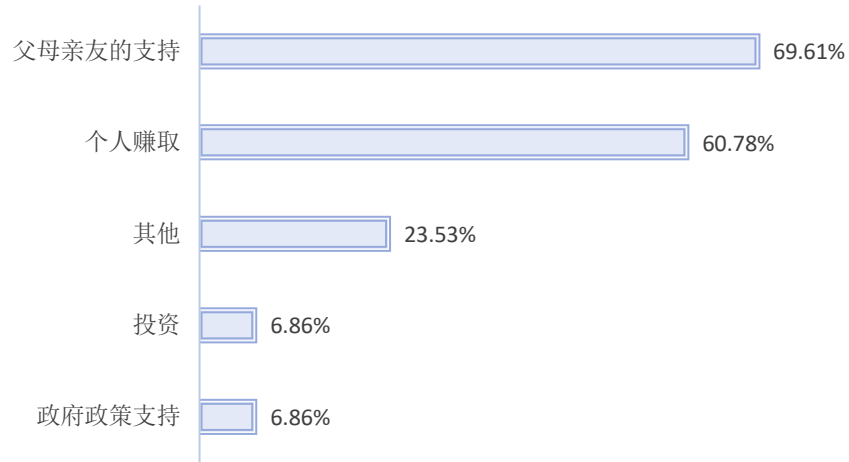


图 1-23 2022 届 业 创 业

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。

"

## 第二篇：就业创业工作举措

学校党委高度重视就业创业工作，作为“一把手”工程，2022届毕业生就业工作启动以来，书记和校长多次主持召开就业工作推进会、座谈会、培训会，专题研究部署就业创业工作；依托“1+10+2+N”党建品牌，创建工作切实加强党对就业工作全面领导，把党建工作同就业工作同谋划、同部署、同推进、同考核，实现党建与就业工作深度融合、一体推进；暑假期间，书记和校长带队前往北京、上海、深圳等地开展调研，深入了解行业发展情况、倾听用人单位意见，2022年暑期走访用人单位100余家；同时学校党委领导各二级学院，切实扛牢主体责任，主动靠前，以上率下促就业；充分发挥党委、学工部、团委、各二级学院、辅导员、班主任、校友等多方力量，主动出击，协同联动就业创业工作大合力，精准开展就业创业工作。在就业创业工作中，各二级学院创优争先，涌现出许多“100%”：学院党委100%落实就业去向，各专业学生100%实现97%就业，全校90%实现100%就业去向，40%寝室100%升学，部分学院地区学生100%实现就业去向，对全校就业工作大局起到了很好的引领作用。

全面贯彻习近平总书记关于高校毕业生和就业创业工作重要指示精神，落实立德树人根本任务，深化育人模式改革，提升人才培养质量，主动研判形势，积极应对，优化就业工作，提升就业质量；坚持立德树人，把握人才培养定位，充分当前高校毕业生就业中存在的新情况和突出问题，从专业匹配度、培养模式、工匠精神等方面引导毕业生充分就业；坚持立德树人，以社会需求和产业发展为导向，深化校企合作，

分 人单位反 、充分发 优 友 ，不 拓展拓宽学 业 就业  
； 好 实， 《国务 办公厅关于 多 就业 》、《关  
于 好 2022 届全国 业 就业创业工作 》 件 ， 业  
，把握 发展 、 发展 念、 建 发展 局， 化  
务 ，为多 就业 业 保 和 务 。

实“学 - -学 ”三 动 。严 实 任 ，实 就业工  
作 度， 动就业 层层分 、 任 实。 合学 实 定出  
《2022 届 业 就业冲刺六大 动工作 》，定 召 就业工作 会，学工  
展就业 会、就业 操作培 会、 会 升  
业务工作 化 平；实 “ 业 就业 况 报”工作 ，实 公布 业  
去向 实 ， 动 了学 与 作 合， 商 就业创业工作 、  
导 、 友 多 同参与 工作 ，各 各尽 ，各 ，使 业 就  
业创业工作 、 、分 、分 ；学 上 下、全  
拓就业岗位 ，拓宽 业 就业 ， 医 、医 、 品 关优  
业 。举办 2022 届 业 “医 、医 、 品”专场 会、书  
与 业 会， 内外 400 余 业参与，为 业 就业岗位 12000 余  
。

各 展就业 势 专 ，引导学 就业 和就业 ，  
引导学 就业，减少慢就业 。建 包括就业 向、单位 、地 、待  
信息 动态 据 ，为 业 对 、 化 业 导和 务；引导学  
合 ， 好就业前准备。 展 大学 业 大 ， 优  
学 人及 参加 十三届大学 业 与创业大 ，1 人 业  
二 。 化“导 + + ” 创 创业工作合 ，举办 命 创 创



业大、命创业动。2022年，1创业“互+”  
 大学创创业大，；关就业困学，好、体咨  
 、导、位工包，帮学实就业。2022年，学为266  
 受城低保庭或学业功宁就业79.8万元。今  
 年，于会在常态化控中向好好态势，命业发展  
 契，学促业在命充分就业作为就业工作内容和  
 和优向，前业专业关就业业为80%左右。

R



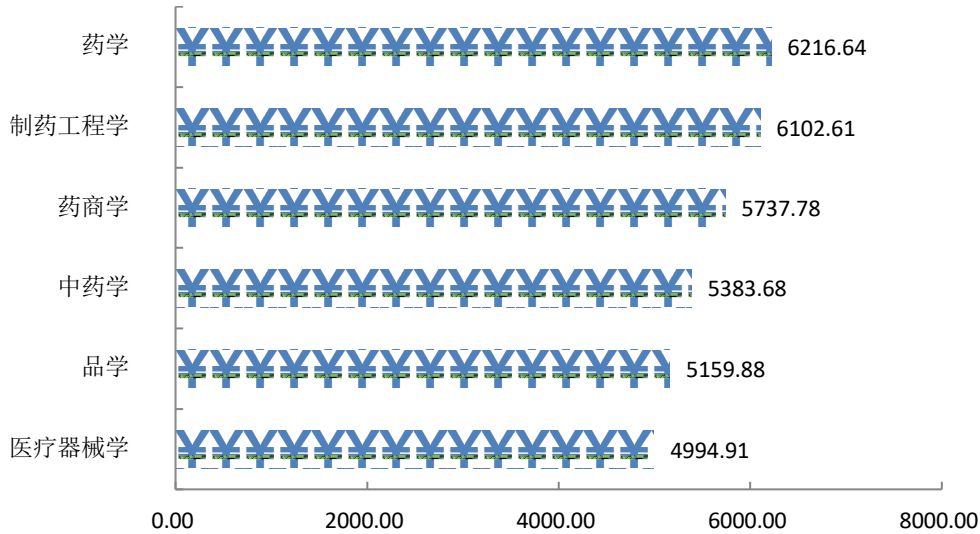


图 3-2 2022 届各学 业 (单位：元)

数据来源：第三方调研,SS\$ 届毕业生就业状况调查。"

各专 业 平：2022 届 业 平 对 专 业 为 品 与 (中 学 扩 )、国 实 务( 品), 均 在 7200.00 元 以 上。

3-1 2022 届各专 业 分

| 专业         | 专业       | 专业           | 专业      |
|------------|----------|--------------|---------|
| 品 与 (中 学 ) | 13313.71 | 品 加 ( 与 )    | 5464.68 |
| 国 务(健 产品)  | 7238.75  | 中 学          | 5185.57 |
| 品 与 全( 品 ) | 6836.88  | 品 与 ( 商 学 )  | 5167.62 |
| 化 妆 品      | 6586.89  | 品 养 与        | 5122.29 |
| 品 品        | 6250.94  | 中 制          | 5079.09 |
| 学          | 6200.07  | 品 与          | 4997.71 |
| 制          | 6163.16  | 医 器 与 ( 与 册) | 4905.06 |
| 医 器 与      | 6075.31  | 品 与 全( 事 )   | 4888.41 |
| 制 剂        | 5877.74  | 医 器 (医 子)    | 4839.37 |
| 制 备        | 5672.90  | 品 与 全        | 4696.76 |
| 化 学 制      | 5562.46  | 医 器 (医 )     | 4517.63 |
| 保 健 品 发 与  | 5468.74  | -            | -       |

数据来源：第三方调研,SS\$ 届毕业生就业状况调查。"

主 就 业 地 区 平：在 上 就 业 业 当 前 均 平 对 , 为 8135.39 元。

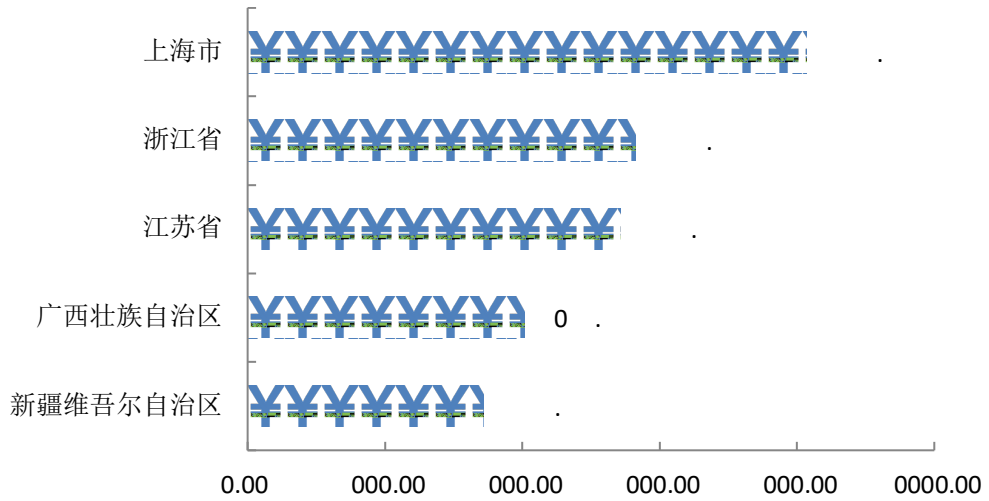


图 3-3 2022 届 业 主 就业地区 均 入 (单位：元)

注：主要就业地区指样本人数≥#% 人的就业地区。"

数据来源：第三方调研,\$%%\$ 届毕业生就业状况调查。"

主 就业单位 平：在“ 他 业单位”就业 业 优势 ，  
 均 为 6381.41 元； 在“医 卫 单位”就业 业 优势 对 低，5067.48  
 元。

图 3-4 2022 届 业 主 就业单位 均 入 (单位：元)

注：#主要就业单位是指样本人数≥% 人的就业单位； "

"" \$民营企业3个体包括民营企业和其他企业。其他企业指 国有企业和三资企业之外的所有企业。"

数据来源：第三方调研,\$%%\$ 届毕业生就业状况调查。"

总体就业匹配充分度：43.98%。医学专业就业匹配较多，9.52%；工学专业就业匹配较少。

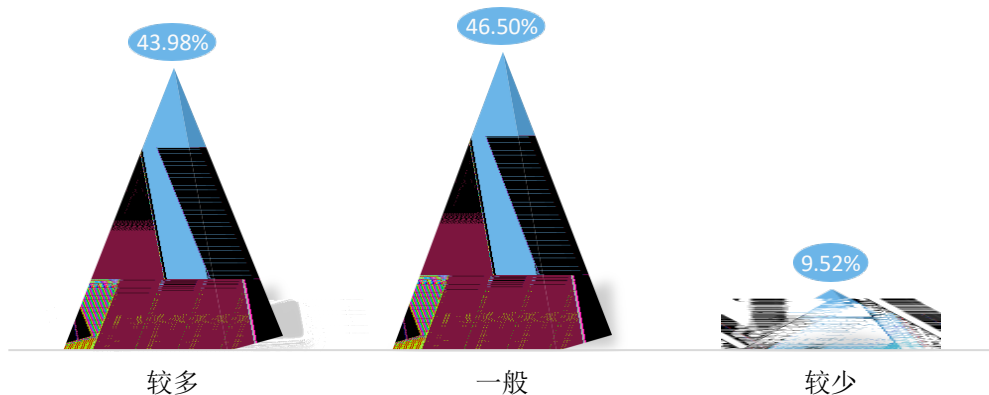


图3-5 2022届专业对就业匹配度

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方调研,2022届毕业生就业状况调查。

各专业就业匹配充分度：2022届医学专业为就业匹配“多”专业（52.36%）、药学（50.88%）、医疗器械学（43.70%）。

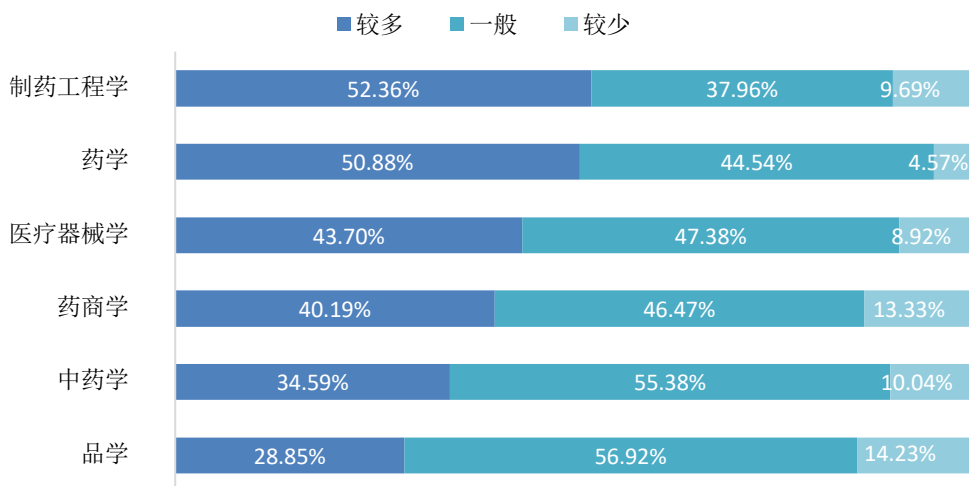


图3-6 2022届各专业对就业匹配度

数据来源：第三方调研,2022届毕业生就业状况调查。

各专业 业 就业 会充分度：2022 届 业 为就业 会 “ 多” 专业为 备 (70.58%)、国 实务( 品) (65.18%)。

3-2 2022 届各专业 业 对就业 会 价

| 专业           |        |        |        |
|--------------|--------|--------|--------|
| 制 备          | 70.58% | 25.88% | 3.53%  |
| 国 务(健 产品)    | 65.18% | 28.15% | 6.67%  |
| 品 与 (中 学 )   | 62.50% | 37.50% | 0.00%  |
| 化妆品          | 59.37% | 34.38% | 6.25%  |
| 制            | 55.98% | 35.86% | 8.17%  |
| 学            | 52.70% | 44.81% | 2.48%  |
| 品 与 全( 品 )   | 52.25% | 43.82% | 3.94%  |
| 制剂           | 48.26% | 44.79% | 6.94%  |
| 医 器 与 ( 与 册) | 48.11% | 45.28% | 6.60%  |
| 医 器 与        | 45.00% | 48.33% | 6.66%  |
| 中 制          | 44.06% | 45.76% | 10.16% |
| 医 器 (医 )     | 44.00% | 48.00% | 8.00%  |
| 化学制          | 37.92% | 46.67% | 15.42% |
| 品 与 ( 商学 )   | 37.16% | 50.88% | 11.94% |
| 医 器 (医 子)    | 36.90% | 48.81% | 14.28% |
| 中 学          | 32.50% | 57.14% | 10.35% |
| 品 与 全        | 31.16% | 62.34% | 6.49%  |
| 品加 ( 与 )     | 31.11% | 53.33% | 15.56% |
| 品 养与         | 29.23% | 60.00% | 10.77% |
| 品 与          | 25.00% | 60.00% | 15.00% |
| 保健品 发与       | 23.91% | 45.65% | 30.43% |
| 品 与 全( 事 )   | 23.69% | 61.84% | 14.48% |
| 品 品          | 20.55% | 50.68% | 28.77% |

体专业 关度：73.66% 业 为 前就 岗位与 学专业 关，可 业 学专业 及 与实 工作 契合度 ， 够学以 。

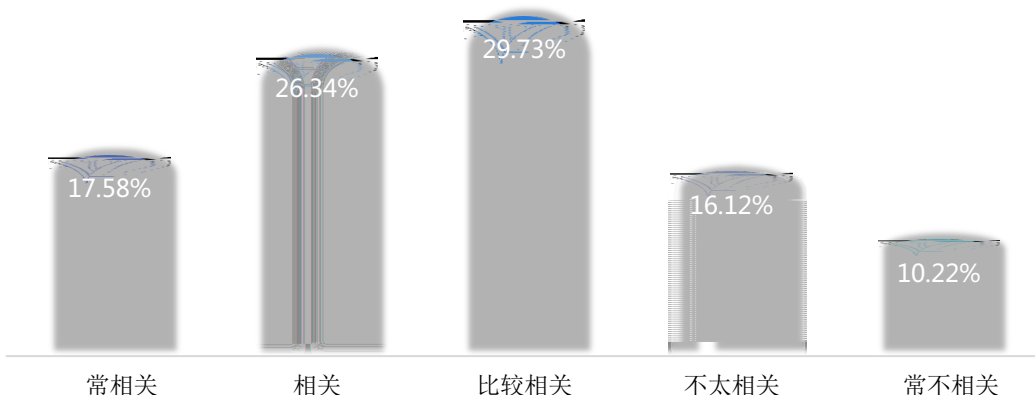


图 3-7 2022 届 业 专 业 关 分

注：专业相关度评价维度包括4 常相关5、4相关5、4比较相关5、4不太相关5、4 常不相关5和4无法评价5；其中，专业相关度+“4完全相关5+4相关5”+4比较相关5的占比。”

数据来源：第三方调研,“\$\$\$ 届毕业生就业状况调查。”

各学 专业 关度：业 专业 关度 对 学 为 工 学 (82.20%)、中 学 (78.89%)、学 (78.01%)。

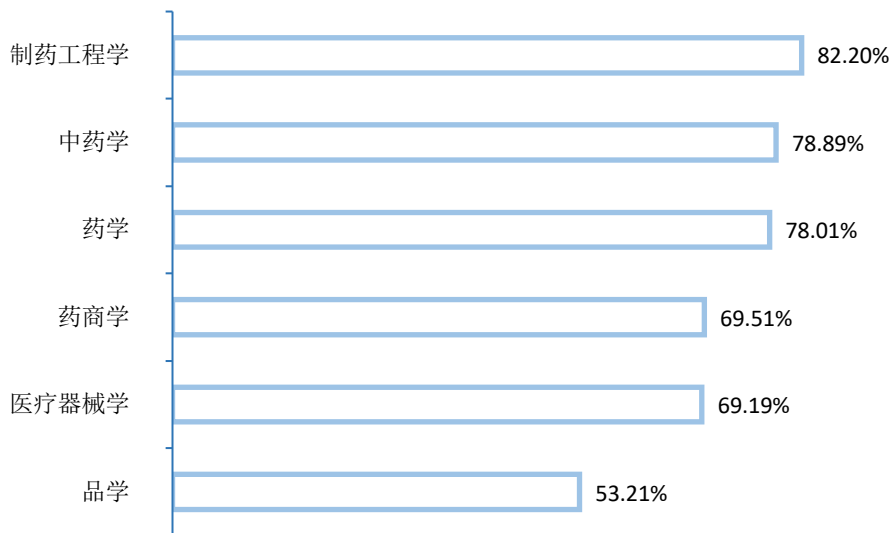


图 3-8 2022 届各学 业 专 业 关 分

数据来源：第三方调研,“\$\$\$ 届毕业生就业状况调查。”

各专 业 专 业 关度：业 专业 关度 对 为 学 (85.96%)、 (85.38%)、医 与 ( 与 册) (83.08%)。

3-3 2022 届各专业 业 专业 关 况分

| 专业              |        |        |        |        |        |        |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 学               | 26.32% | 29.82% | 29.82% | 10.53% | 3.51%  | 85.96% |
| 制               | 19.30% | 30.41% | 35.67% | 10.53% | 4.09%  | 85.38% |
| 医 器 与<br>( 与 册) | 13.85% | 38.46% | 30.77% | 13.85% | 3.08%  | 83.08% |
| 化妆品             | 58.90% | 13.70% | 9.59%  | 6.85%  | 10.96% | 82.19% |
| 国 务(健 产品)       | 26.03% | 21.92% | 32.88% | 10.96% | 8.22%  | 80.82% |
| 制 备             | 7.32%  | 56.10% | 17.07% | 9.76%  | 9.76%  | 80.49% |
| 中 学             | 26.84% | 28.57% | 24.24% | 14.29% | 6.06%  | 79.65% |
| 中 制             | 15.62% | 31.25% | 31.25% | 15.62% | 6.25%  | 78.12% |
| 品 与 全( 品<br>)   | 19.70% | 30.30% | 27.27% | 16.67% | 6.06%  | 77.27% |
| 制剂              | 9.32%  | 32.20% | 33.05% | 16.10% | 9.32%  | 74.58% |





各学 业 工作 度：从工作 体 度 ， 工 学（93.18%）、  
学（90.46%） 业 工作 度 对 。

3-4 2022 届各学 业 作 体 价

| 学     |        |        |        |        |       |        |
|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 制 学   | 21.07% | 29.38% | 42.73% | 6.53%  | 0.30% | 93.18% |
| 学     | 16.60% | 26.14% | 47.72% | 7.88%  | 1.66% | 90.46% |
| 品 学   | 14.74% | 21.15% | 52.56% | 10.90% | 0.64% | 88.46% |
| 中 学   | 18.89% | 22.96% | 45.19% | 11.85% | 1.11% | 87.04% |
| 商 学   | 20.98% | 20.66% | 45.25% | 11.48% | 1.64% | 86.89% |
| 医 器 学 | 11.62% | 22.73% | 50.00% | 12.12% | 3.54% | 84.34% |

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。"

各专 业 工作 度：从工作 体 度 ， 品 与（中 学）  
（100.00%）、 品 与 全（97.37%）专 业 业 工作 度 对 。

3-5 2022 届各专 业 业 作 价

| 专业         |        |        |        |        |       |         |
|------------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|
| 品 与（中 学）   | 42.86% | 28.57% | 28.57% | 0.00%  | 0.00% | 100.00% |
| 品 与 全      | 10.53% | 23.68% | 63.16% | 2.63%  | 0.00% | 97.37%  |
| 制 备        | 0.00%  | 65.85% | 29.27% | 4.88%  | 0.00% | 95.12%  |
| 化 妆 品      | 53.42% | 12.33% | 28.77% | 5.48%  | 0.00% | 94.52%  |
| 品 养 与      | 5.71%  | 22.86% | 65.71% | 5.71%  | 0.00% | 94.29%  |
| 制          | 15.20% | 30.99% | 46.20% | 7.02%  | 0.58% | 92.40%  |
| 化 学 制      | 11.54% | 19.23% | 61.54% | 7.69%  | 0.00% | 92.31%  |
| 医 器 与      | 20.00% | 22.86% | 48.57% | 8.57%  | 0.00% | 91.43%  |
| 学          | 15.79% | 21.05% | 54.39% | 8.77%  | 0.00% | 91.23%  |
| 制 剂        | 20.34% | 23.73% | 46.61% | 7.63%  | 1.69% | 90.68%  |
| 中 制        | 9.38%  | 25.00% | 56.25% | 9.38%  | 0.00% | 90.62%  |
| 品 与 全（品）   | 10.61% | 34.85% | 43.94% | 7.58%  | 3.03% | 89.39%  |
| 国 务（健 产品）  | 31.51% | 27.40% | 28.77% | 10.96% | 1.37% | 87.67%  |
| 品 与（商 学）   | 19.38% | 15.62% | 52.50% | 10.62% | 1.88% | 87.50%  |
| 医 器 与（与 册） | 9.23%  | 29.23% | 47.69% | 9.23%  | 4.62% | 86.15%  |
| 中 学        | 19.48% | 22.51% | 44.16% | 12.55% | 1.30% | 86.15%  |
| 品 与        | 35.71% | 14.29% | 35.71% | 14.29% | 0.00% | 85.71%  |
| 品 与 全（事）   | 17.07% | 24.39% | 43.90% | 14.63% | 0.00% | 85.37%  |
| 保 健 品 发 与  | 21.05% | 21.05% | 42.11% | 13.16% | 2.63% | 84.21%  |

| 专业        |        |        |        |        |       |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 品 品       | 9.68%  | 25.81% | 48.39% | 12.90% | 3.23% | 83.87% |
| 医 器 (医 )  | 11.54% | 9.62%  | 59.62% | 13.46% | 5.77% | 80.77% |
| 医 器 (医 子) | 8.70%  | 28.26% | 43.48% | 17.39% | 2.17% | 80.43% |
| 品加 ( 与 )  | 12.90% | 19.35% | 45.16% | 22.58% | 0.00% | 77.42% |

数据来源：第三方调研,SS\$ 届毕业生就业状况调查。"

**职业期待吻合度：**2022 届 业 前 从 工作 与 业 待 吻 合 度 为 83.74%， 中 “ 常 合 ” 为 15.53%， “ 合 ” 例 为 25.41%， 可 前 已 实 工 作 整 体 合 业 。

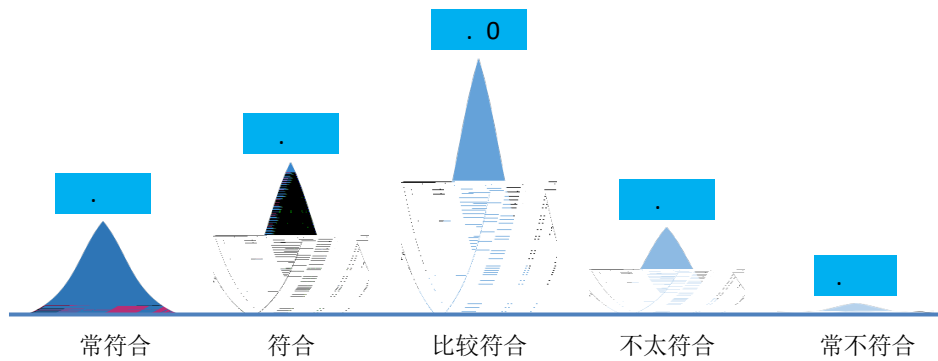


图 3-11 2022 届 业 业 吻 合 况 分

注：职业期待吻合度评价维度包括4 常符合5、4符合5、4比较符合5、4不太符合5、4 常不符合5和4无法评价5；其中，职业期待吻合度+4 常符合564符合564比较符合5的占比。"

数据来源：第三方调研,SS\$ 届毕业生就业状况调查。"

2022 届 业 为 32.56%， 换 工 作 单 位 主 中 在 “ 1 ” (19.43%)。

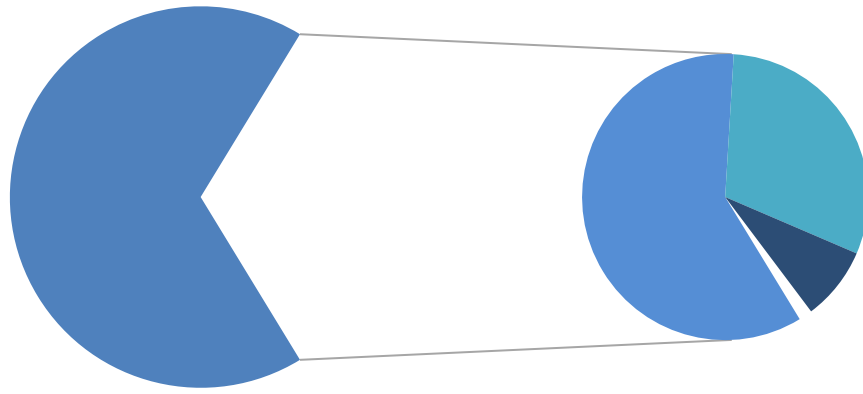


图 3-12 2022 届 业 作 况 分

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。”

换工作：主 为“发展前 ”（23.31%）和“工作内容不喜 ”（21.79%）。

图 3-13 2022 届 业 作 主 原 因

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。”

2022 届 业 前工作 会保 主 为“ 五 一 ”（71.42%），“仅 五 ”（17.23%）。

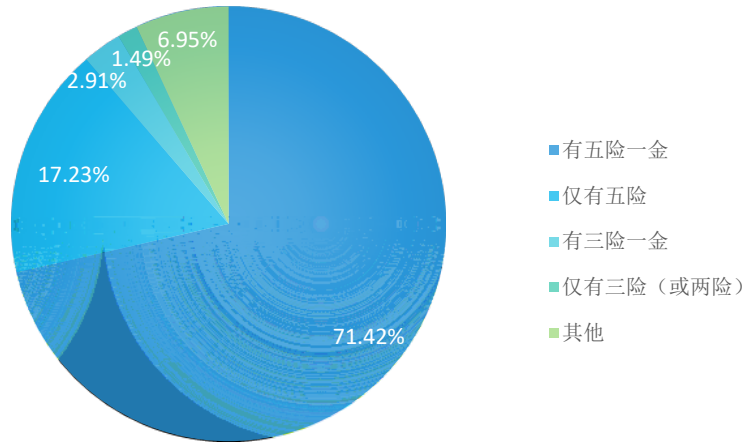


图 3-14 2022 届 业 会 保 况 分

数据来源：第三方调研,SS\$ 届毕业生就业状况调查。

"

## 第四篇：就业发展趋势分析

伴随新冠肺炎疫情持续下压，就业市场不确定和不充分就业特征更加凸显，毕业生就业形势更加严峻。教育部会同国家发展改革委、工业和信息化部、人力资源社会保障部、市场监管总局、国家统计局以及国务院扶贫办等部门，先后印发《教育部等部门关于做好当前和今后一段时期高校毕业生就业创业工作的通知》、《教育部办公厅关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》等文件，要求各地各高校把高校毕业生就业工作摆在突出位置，统筹做好疫情防控和毕业生就业工作，多措并举做好当前高校毕业生就业工作。

学校高度重视毕业生就业工作，扎实推进充分就业和高质量就业作为工作主线。如下图所示，三届毕业生整体呈上升趋势，就业去向落实率在高位保持，均在97.50%及以上，就业情况良好。可在当前严峻复杂就业形势下，学校扎实推进就业转型升级，拓展就业市场，搭建各层次平台，优化上就业业务，多措并举促进常态化高校毕业生就业去向落实率稳定。

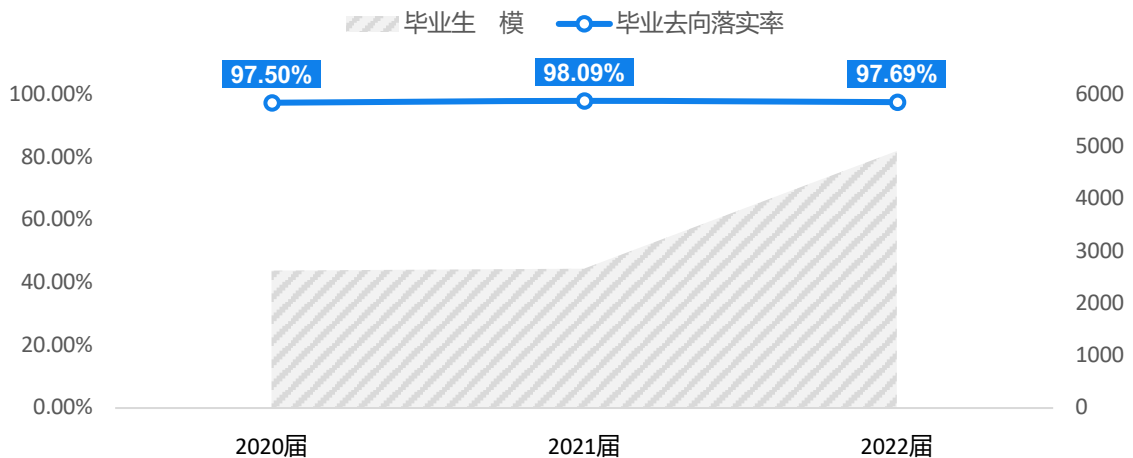


图 4-1 2020-2022 届 业 及 业 去 向 实 势 变 化

数据来源：2020届和2021届数据来自《浙江药科职业大学2020届毕业生就业质量年度报告》；2022届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

“一带一 ”、 带国 实 ， 到快 发展， 人 不 增 。学 三届 业 内就业 例 在 90%左右， 一 地区 向与学 办学定位 契合，为地 和 会发展 了人 。

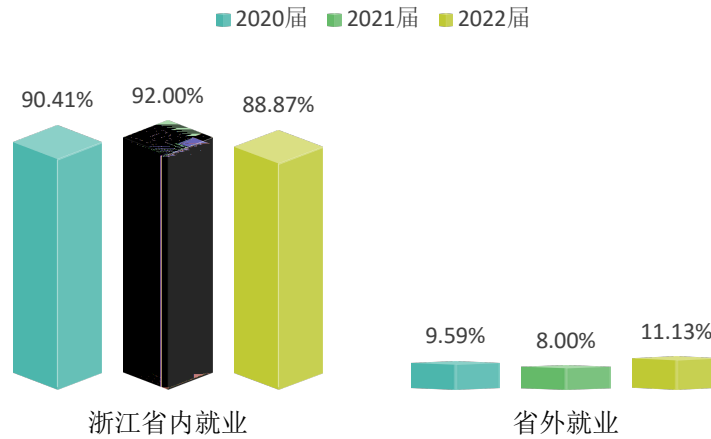


图 4-2 2020-2022 届 业 就业地区分

数据来源：2020 届和 2021 届数据来自《浙江药科职业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

年 ，学 业 就业 业分布 为广 ， 了“ 发和 售业”、“ 业”、“ 学 和 务业”、“卫 和 会工作” 多 业，可 学 人 培养 与 会 契合； 中“ 业”和“ 发和 售业”为 三届 业 主 就业 业 择。

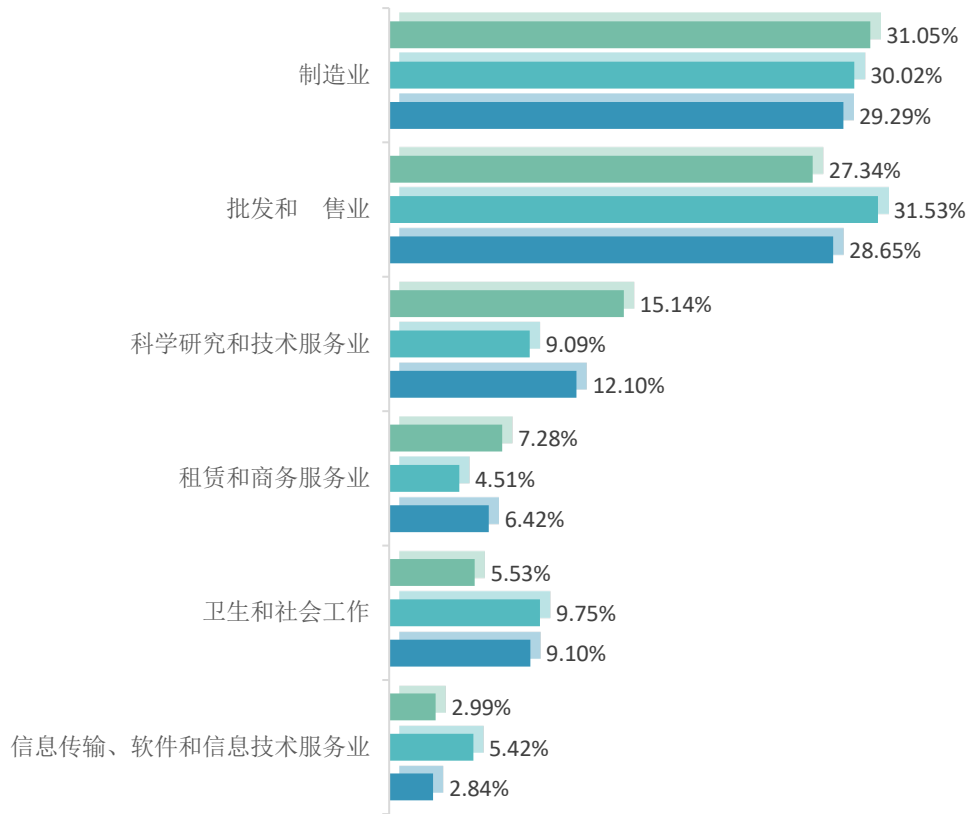


图 4-3 2020-2022 届 业 就业 业分

数据来源：2020 届和 2021 届数据来自《浙江药科职业大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

业单位（包含 他 业（ 业为主）、国 业和三 业）为历届 业 就业主 场， 业为吸 业 就业 主 ， 一 也 于 国 年 扶 业发展 境、中小微 业 快 发展，以及学 不 化 合作 。学 主动与医 业 业单位 ， 建合作 ， 为 业 拓宽了就业 、 了就业 会。



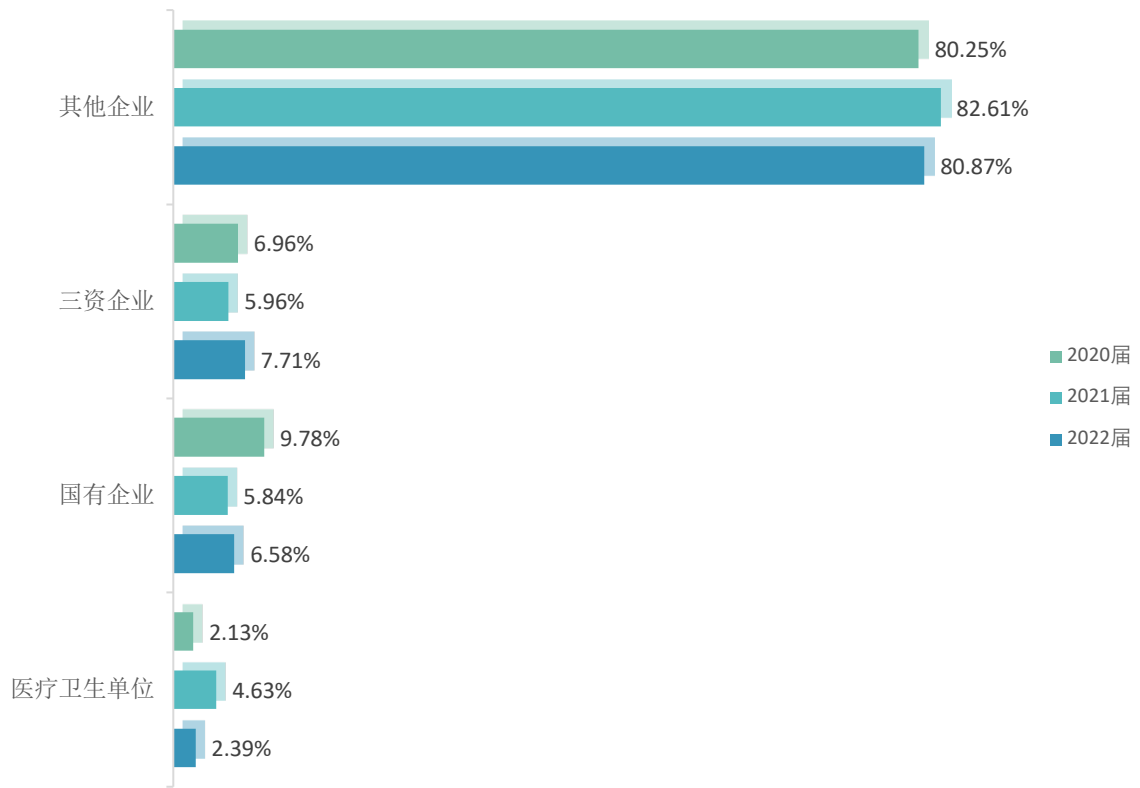


图 4-4 2020-2022 届 业 主 就业单位分

注：其他企业指 国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、 体所有制企业等。"

数据来源：##\$#\$ 和 \$\$\$\$ 届数据来自《浙江药科职业大学 \$\$\$\$ 届毕业生就业质量年度报告》； "

""\$""\$ 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。"

"

学 对 学 价对于学 专业 优化、培养 善及  
参 价值， 报告 了 了 业 对 度及 度、  
堂 学、 德 、实 学、 、 德 14 价，  
体内容如下 。

图 5-2 2022 届各学 业 对

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。"

5-1 2022 届各专 业 业 价

| 专业         |        |        |        |       |       |         |  |
|------------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|--|
| 品 与        | 40.00% | 45.00% | 15.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |  |
| 品 与 (中 学 ) | 75.00% | 25.00% | 0.00%  | 0.00% | 0.00% | 100.00% |  |

| 专业              |        |        |        |       |       |        |
|-----------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 医 器 与<br>( 与 册) | 29.25% | 42.45% | 25.47% | 1.89% | 0.94% | 97.17% |
| 医 器 (医 )        | 30.67% | 41.33% | 24.00% | 4.00% | 0.00% | 96.00% |
| 化学制             | 18.33% | 41.25% | 35.83% | 3.33% | 1.25% | 95.42% |

数据来源：第三方调研,SS\$ 届毕业生就业状况调查。"

## 2. 度

2022 届 业 整体上对 度 ，为 97.89%， 中 70.01% 业 愿 向他人 己 ， 27.88% 业 可以 向他人 。

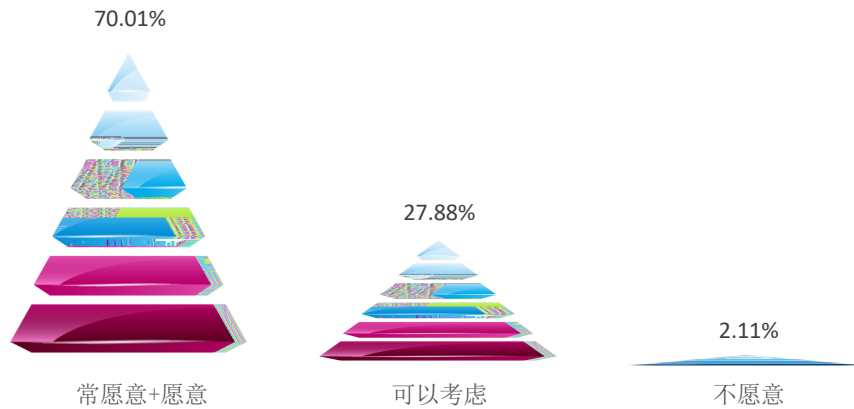


图 5-3 2022 届 业 对

注：推荐度+“常愿意”+“愿意”+“可以考虑”占比。"

数据来源：第三方调研,SS\$ 届毕业生就业状况调查。"

## 2. 对 堂 学 价

从整体均值 ， 2022 届 业 对学 堂 学 体 度为 97.45%， 各 度均在 96.57%及以上； 中， 业 对 堂 学 中 “ 堂 律” 价 ， “ ” 之。 关 体 了学 多元化人 培养 合 及 学 ， 也为 业 好地就业奠定了 实 。

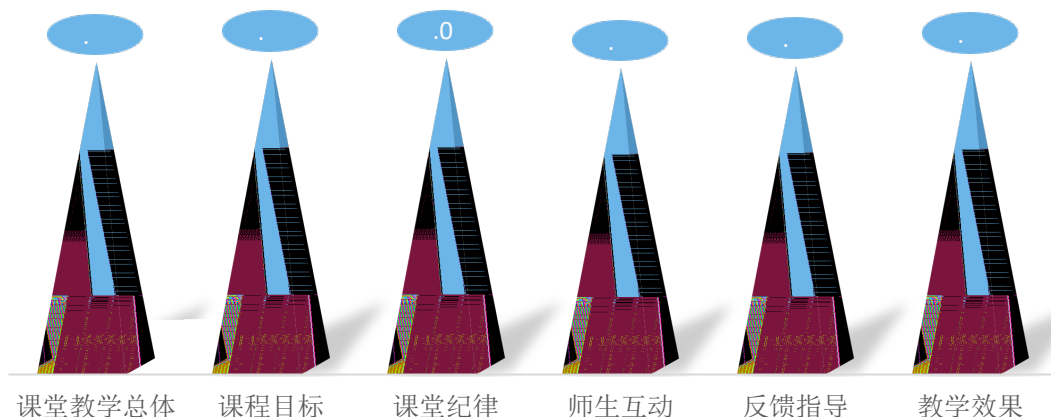


图 5-4 2022 届 业 对 堂 学 各 内 容 价

注：#评价维度包括4“常符合5、4“比较符合5、4“一般5、4“比较不符合5、“4“常不符合5和4“无法评价5；其中，满意度+4“常符合564“比较符合564“一般5的占比。”

\$课堂教学总评价+（课程目标6课程纪律6师生互动6反 指导6教学效果）3\*。”

数据来源：第三方调研,\$\$\$\$届毕业生就业状况调查。”

各 专 业 业 对 堂 学 各 内 容 度 价 下 。

5-2 2022 届 各 专 业 业 对 堂 学 各 内 容 价

| 专业（向）     | 学 生 满 意 度 |         |         |         |         |         |
|-----------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 品 与 （中 学） | 100.00%   | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 中 制       | 100.00%   | 100.00% | 98.31%  | 100.00% | 100.00% | 99.66%  |
| 保健品 发与    | 97.83%    | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 99.57%  |
| 医 器 与     | 100.00%   | 100.00% | 98.33%  | 98.33%  | 100.00% | 99.33%  |
| 学         | 99.59%    | 99.59%  | 98.76%  | 99.17%  | 99.17%  | 99.26%  |
| 品 养与      | 100.00%   | 98.46%  | 98.46%  | 98.46%  | 100.00% | 99.08%  |
| 制 备       | 98.82%    | 98.82%  | 98.82%  | 98.82%  | 98.82%  | 98.82%  |
| 品 与 全（事）  | 100.00%   | 98.68%  | 98.68%  | 100.00% | 96.05%  | 98.68%  |
| 国 务(健 产品) | 99.26%    | 98.52%  | 98.52%  | 98.52%  | 98.52%  | 98.67%  |
| 制         | 97.67%    | 98.83%  | 97.67%  | 97.96%  | 98.83%  | 98.19%  |
| 化妆品       | 97.92%    | 97.92%  | 96.88%  | 98.96%  | 98.96%  | 98.13%  |
| 化学制       | 98.75%    | 98.33%  | 96.67%  | 97.50%  | 98.33%  | 97.92%  |

| 专业（方向）  | 动      | 学      | 学      | 学      | 学      | 学      |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 品与全(品)  | 98.31% | 97.75% | 96.63% | 97.75% | 97.75% | 97.64% |
| 中学      | 97.93% | 98.34% | 96.27% | 96.27% | 97.72% | 97.31% |
| 制剂      | 98.07% | 98.07% | 96.14% | 95.75% | 96.91% | 96.99% |
| 品加(与)   | 97.78% | 97.78% | 95.56% | 97.78% | 95.56% | 96.89% |
| 医器(医子)  | 96.43% | 98.81% | 96.43% | 96.43% | 95.24% | 96.67% |
| 品与全     | 98.70% | 97.40% | 94.81% | 94.81% | 97.40% | 96.62% |
| 医器与(与册) | 96.23% | 96.23% | 95.28% | 94.34% | 95.28% | 95.47% |
| 品品      | 91.78% | 97.26% | 95.89% | 95.89% | 95.89% | 95.34% |
| 品与      | 95.00% | 95.00% | 95.00% | 95.00% | 95.00% | 95.00% |
| 品与(商学)  | 96.46% | 93.81% | 92.04% | 93.81% | 96.02% | 94.43% |
| 医器(医)   | 96.00% | 98.67% | 90.67% | 89.33% | 92.00% | 93.33% |

数据来源：第三方调研,2022届毕业生就业状况调查。

### 对专业课堂学价

98.32% 业对专业课堂学感到，中，“常”为32.87%。

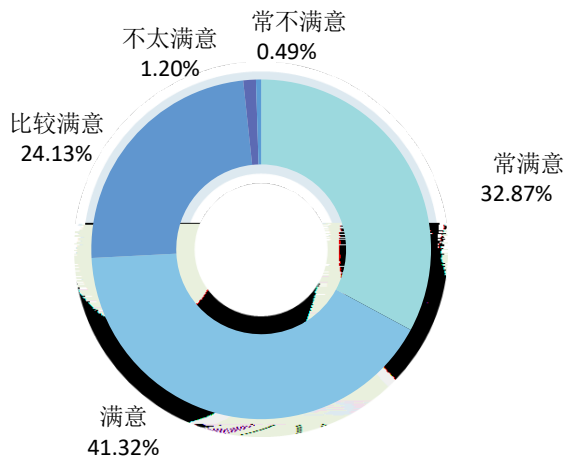


图 5-5 2022 届业对专业课堂学价

注：评价维度包括4 常满意5、4满意5、4比较满意5、4不太满意5、4 常不满意5和4无法评价5；其中，满意度+4 常满意564满意564比较满意5的占比。”

数据来源：第三方调研,2022届毕业生就业状况调查。

各专业业对课堂学价下。

5-3 2022届各专业 业 对专业 堂 学 价

| 专业（向）            | 非常<br>满意 | 满意 | 比较<br>满意 | 不太<br>满意 | 非常不<br>满意 | 满意度 |
|------------------|----------|----|----------|----------|-----------|-----|
| 食品营养与检测          |          |    |          |          |           |     |
| 药品经营与管理（中药学院）    |          |    |          |          |           |     |
| 制药设备应用技术         |          |    |          |          |           |     |
| 中药制药技术           |          |    |          |          |           |     |
| 药学               |          |    |          |          |           |     |
| 食品质量与安全          |          |    |          |          |           |     |
| 中药学              |          |    |          |          |           |     |
| 国际贸易实务(健康产品)     |          |    |          |          |           |     |
| 生物制药技术           |          |    |          |          |           |     |
| 化妆品技术            |          |    |          |          |           |     |
| 药品质量与安全(药品质量检测)  |          |    |          |          |           |     |
| 精密医疗器械技术(医用电子)   |          |    |          |          |           |     |
| 药品质量与安全（药事管理）    |          |    |          |          |           |     |
| 医疗器械经营与管理        |          |    |          |          |           |     |
| 药物制剂技术           |          |    |          |          |           |     |
| 药品经营与管理（药商学院）    |          |    |          |          |           |     |
| 食品加工技术（设计与工艺）    |          |    |          |          |           |     |
| 食品药品监督管理         |          |    |          |          |           |     |
| 医疗器械维护与管理（检验与注册） |          |    |          |          |           |     |
| 精密医疗器械技术(医用材料)   |          |    |          |          |           |     |
| 保健品开发与管理         |          |    |          |          |           |     |
| 食品贮运与营销          |          |    |          |          |           |     |
| 化学制药技术           |          |    |          |          |           |     |

数据来源：第三方调研,2022届毕业生就业状况调查。

价

各专业 度及 度 下 。

5-4 2022 届各专 业 及 分

| 专业（ 向）       |  |   |
|--------------|--|---|
| 中 制          | 中 制剂 (67.80%)、GMP 与 (50.85%)、中 制 (49.15%)、中 化学 (47.46%)、中 制剂 (47.46%)          | 中 制剂 (67.80%)、GMP 与 (50.85%)、中 制剂 (50.85%)、中 制 (49.15%)、中 化学 (45.76%)     |
| 制 备          | 制 (81.18%)、制 备与 (69.41%)、制剂 备与 (57.65%)、制 (47.06%)、化 与 动化 (38.82%)             | 制 (87.06%)、制 备与 (85.88%)、制剂 备与 (75.29%)、制 (47.06%)、化 与 动化 (42.35%)        |
| 医 器 与 ( 与 册) | 医 器 (70.75%)、医 子 器 与 (68.87%)、医 器 (66.04%)、医 器 (65.09%)、医 器 化与 册 (61.32%)      | 医 器 (74.53%)、医 子 器 与 (67.92%)、医 器 (66.04%)、医 器 (60.38%)、医 器 化与 册 (56.60%) |
| 医 器 (医 )     | 医 产及 合 (54.67%)、医 产 (52.00%)、医 (52.00%)、医 子 (38.67%)、医 与 (34.67%)              | 医 产及 合 (52.00%)、医 产 (52.00%)、医 产 (49.33%)、医 子 (41.33%)、医 与 (30.67%)       |
| 品 与 ( 商 学 )  | 医 (66.37%)、学 合 (65.49%)、事 (62.39%)、GSP 与 (57.52%)、医 与 (51.77%)                 | 学 合 (70.80%)、医 (67.26%)、事 (63.72%)、GSP 与 (55.31%)、医 与 (51.77%)            |
| 医 器 与        | 医 器 务(60.00%)、医 器 全与 务 (60.00%)、医 器 务(48.33%)、医 器 (46.67%)、医 器 GSP 与 制(43.33%) | 医 器 全与 务 (56.67%)、医 器 务 (53.33%)、医 器 务(48.33%)、医 器 (46.67%)、医 器 (41.67%)  |
| 品 品          | 医 器 (60.27%)、医 器 (54.79%)、医 器 (49.32%)、医 器 册 (45.21%)、医 产品 产 与 (41.10%)        | 医 器 (65.75%)、医 器 (57.53%)、医 器 (46.58%)、医 产品 产 与 (43.84%)、医 器 册 (42.47%)   |



| 专业（ 向）         |   |   |
|----------------|---|---|
| 医 器<br>(医 子)   | 医 器 GMP 与<br>(65.48%)、医 器<br>(55.95%)、医 产 品 产 与<br>(38.10%)、医 子 器<br>与 (36.90%)、医 子<br>与 制 (34.52%) | 医 器 GMP 与<br>(64.29%)、医 器<br>(47.62%)、医 子 器 与<br>(30.95%)、医 产 品 产 与<br>(29.76%)、医 子<br>与 制 (28.57%) |
| 学              | 学 合 与 (78.01%)、<br>学(77.18%)、学<br>合 (69.29%)、GSP<br>与 (55.19%)、<br>(46.47%)                         | 学(80.08%)、学<br>合 与 (79.25%)、学 合<br>(67.22%)、GSP 与<br>(56.02%)、<br>(46.89%)                          |
| 制 剂            | 制 剂 与 制 备(76.83%)、<br>(64.48%)、制 剂<br>合 (60.62%)、制 剂 备<br>与 (51.74%)、品 产<br>(46.72%)                | 制 剂 与 制 备(77.61%)、<br>(64.48%)、制 剂 合<br>(60.62%)、制 剂 备 与<br>(49.03%)、品 产<br>(45.17%)                |
| 品 与 全<br>( 品 ) | (64.61%)、事<br>(63.48%)、器 (63.48%)、<br>化 学(59.55%)、品<br>(47.19%)                                     | (65.73%)、器<br>(64.61%)、事 (62.36%)、<br>化 学(62.36%)、品<br>(44.94%)                                     |
| 化 学 制          | (55.00%)、化 学<br>(54.58%)、合<br>(35.42%)、化 学 制 学<br>(28.75%)、化 学 制 合<br>(26.25%)                      | 化 学(61.67%)、<br>(43.75%)、合<br>(36.67%)、化 学 制 学<br>(30.83%)、化 学 制 合<br>(22.50%)                      |
| 品 与 全<br>( 事 ) | 事 与 (82.89%)、品<br>(68.42%)、学<br>(59.21%)、学 合<br>II(43.42%)、品 册<br>(36.84%)                          | 事 与 (82.89%)、品<br>(65.79%)、学<br>(64.47%)、学 合<br>II(40.79%)、品 册<br>(38.16%)                          |
| 制              | 学 基 (64.43%)、基<br>化 学(63.85%)、动 养<br>(50.73%)、<br>(41.98%)、发 制<br>(38.78%)                          | 基 化 学(64.72%)、学<br>基 (63.56%)、动 养<br>(58.02%)、<br>(43.15%)、发 制 (42.86%)                             |
| 品 与 全          | 品 全 (81.82%)、<br>品 全 学(71.43%)、品 与<br>务(62.34%)、品   | 品 全 (79.22%)、品<br>全 学(63.64%)、品 器<br>(62.34%)、品 与   |

| 专业（向）           |  |  |
|-----------------|--|--|
|                 | 器 (59.74%)、企业产品与发(38.96%)  | 务(54.55%)、企业产品与发(37.66%)   |
| 品与              | 品与(60.00%)、品务(55.00%)、品与(55.00%)、子商务(50.00%)、品加(45.00%)            | 品务(65.00%)、品与(65.00%)、品与(60.00%)、子商务(50.00%)、品加(45.00%)            |
| 品养与             | 品化(87.69%)、品(70.77%)、品器(67.69%)、品(52.31%)、人养与(44.62%)              | 品化(87.69%)、品器(76.92%)、品(67.69%)、品(53.85%)、人养与(49.23%)              |
| 品加<br>(与)       | 品学(57.78%)、产品与发(48.89%)、品产(46.67%)、品(44.44%)、品务(35.56%)            | 品学(62.22%)、品产(48.89%)、产品与发(44.44%)、品(37.78%)、品务(28.89%)            |
| 中学              | 中学(71.64%)、中剂(68.94%)、中(60.87%)、中制剂(47.00%)、中制(46.17%)             | 中学(74.74%)、中剂(72.46%)、中(62.11%)、中制剂(50.93%)、中制(47.41%)             |
| 国<br>务<br>(健产品) | 境商(49.63%)、出务(42.22%)、国与(42.22%)、国(28.15%)、国与保(26.67%)             | 境商(53.33%)、国与务(42.96%)、出务(40.00%)、国(27.41%)、国与保(24.44%)            |
| 化妆品             | 化妆品(61.46%)、化妆品与产(54.17%)、化妆品全与(54.17%)、基及(45.83%)、化妆品GMP与(34.38%) | 化妆品与产(71.88%)、化妆品(55.21%)、化妆品全与(52.08%)、基及(48.96%)、化妆品GMP与(37.50%) |
| 保健品发与           | 保健品与(73.91%)、保健品(67.39%)、保健品产(65.22%)、保健品(63.04%)、保健品全学(52.17%)    | 保健品(78.26%)、保健品(67.39%)、保健品与(67.39%)、保健品产(63.04%)、保健品全学(56.52%)    |

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。\*

## 对实 学 价

大分2022届业为实学从体上对、就业帮度，为97.08%。同，在实学、实习实，对业帮可度均96.28%及以上。可学实学关均到了业可。

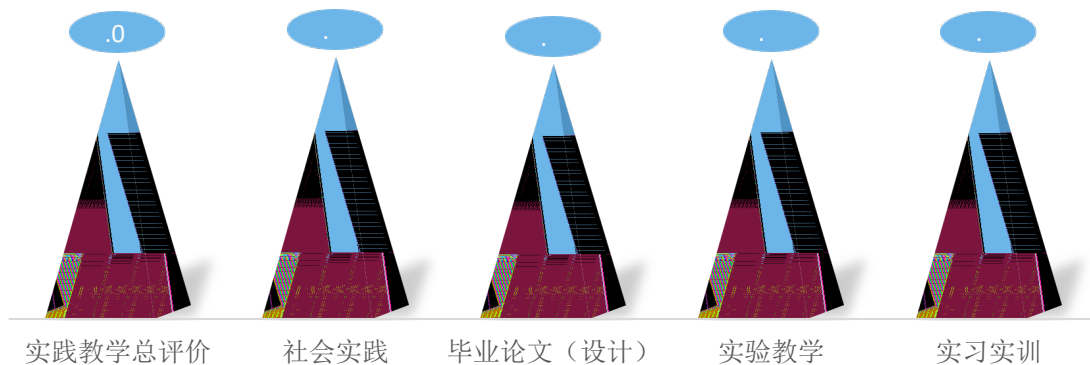


图 5-6 2022 届 业 对实 学各 内容 价

注：#毕业生认为母校实 教学各环节的帮助情况，其评价维度包括4很大帮助5、4较大帮助5、4有些帮助5、4没什么帮助5、4完全没帮助5和4无法评价5。其中，帮助度+4很大帮助564较大帮助564有些帮助5。"

\*(实 教学总评价+(实 教学评价6实习实训评价6社会实 评价6毕业论文(设计)评价)3)。"

数据来源：第三方调研,\$\$\$\$届毕业生就业状况调查。"

各专业 业 对实 学各 内容 度 价 下 。

5-5 2022 届各专业 业 对实 学各 内容 价

| 专业 ( 向 )   | 学       |         |         | 业 ( )   |         |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 品 与        | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 品 与 (中 学 ) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 制 备        | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 98.82%  | 99.71%  |
| 化妆品        | 98.96%  | 100.00% | 100.00% | 98.96%  | 99.48%  |
| 保健品 发与     | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 97.83%  | 99.46%  |
| 中 制        | 100.00% | 96.61%  | 100.00% | 100.00% | 99.15%  |
| 品 与 全      | 98.70%  | 98.70%  | 98.70%  | 100.00% | 99.03%  |
| 制          | 98.54%  | 99.13%  | 99.42%  | 98.83%  | 98.98%  |
| 国 务(健 产品)  | 99.26%  | 97.78%  | 100.00% | 97.04%  | 98.52%  |
| 品 养与       | 100.00% | 98.46%  | 98.46%  | 96.92%  | 98.46%  |
| 品 与 全(品 )  | 98.31%  | 98.31%  | 97.75%  | 98.31%  | 98.17%  |
| 学          | 98.34%  | 97.51%  | 98.76%  | 97.51%  | 98.03%  |
| 医 器 与      | 96.67%  | 96.67%  | 98.33%  | 96.67%  | 97.08%  |
| 制剂         | 97.68%  | 96.91%  | 96.91%  | 94.98%  | 96.62%  |

| 专业（方向）          | 学      |        |         | 业      |        |
|-----------------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 化学制             | 97.08% | 96.25% | 97.08%  | 95.83% | 96.56% |
| 中 学             | 96.27% | 96.27% | 95.45%  | 95.03% | 95.76% |
| 医 器 与<br>( 与 册) | 96.23% | 95.28% | 96.23%  | 95.28% | 95.75% |
| 品 与 ( 商学 )      | 96.02% | 96.02% | 96.46%  | 93.81% | 95.58% |
| 品加 ( 与 )        | 93.33% | 97.78% | 100.00% | 91.11% | 95.56% |
| 品 与 全 ( 事 )     | 92.11% | 94.74% | 97.37%  | 96.05% | 95.07% |
| 品 品             | 94.52% | 95.89% | 94.52%  | 93.15% | 94.52% |
| 医 器 ( 医 子)      | 94.05% | 94.05% | 95.24%  | 91.67% | 93.75% |
| 医 器 ( 医 )       | 94.67% | 93.33% | 94.67%  | 92.00% | 93.67% |

数据来源：第三方调研,2022届毕业生就业状况调查。

### 对实 学 价

97.93% 业 对 实 学 感到 ， 中，“常 ” 为 32.74%。

图 5-7 2022 届 业 对 实 学 价

注：评价维度包括4 常满意5、4满意5、4比较满意5、4不太满意5、4 常不满意5和4无法评价5；其中，满意度+4 常满意564满意564比较满意5的占比。

数据来源：第三方调研,2022届毕业生就业状况调查。

各专业 业 对 实 学 度 价 下 。

5-6 2022 届 各 专 业 业 对 实 学 价

| 专业（方向）      |        |        |        |       |       |         |
|-------------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 品 与         | 40.00% | 30.00% | 30.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 品 与 ( 中 学 ) | 81.25% | 12.50% | 6.25%  | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 制 备         | 20.00% | 64.71% | 15.29% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

\*(")

| 专业（向）           |        |        |        |       |       |         |
|-----------------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 品 与 全           | 28.57% | 49.35% | 22.08% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 保健品 发与          | 23.91% | 34.78% | 41.30% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 医 器 与           | 33.33% | 31.67% | 35.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 学               | 39.83% | 46.06% | 13.69% | 0.41% | 0.00% | 99.59%  |
| 制               | 28.57% | 47.23% | 23.32% | 0.87% | 0.00% | 99.13%  |
| 品 与 全( 品 )      | 43.26% | 35.39% | 20.22% | 0.56% | 0.56% | 98.88%  |
| 医 器 (医 子)       | 19.05% | 42.86% | 36.90% | 1.19% | 0.00% | 98.81%  |
| 品 养与            | 32.31% | 36.92% | 29.23% | 1.54% | 0.00% | 98.46%  |
| 中 制             | 37.29% | 49.15% | 11.86% | 1.69% | 0.00% | 98.31%  |
| 中 学             | 36.44% | 36.85% | 24.64% | 1.66% | 0.41% | 97.93%  |
| 品 与 ( 商学 )      | 32.30% | 42.04% | 23.45% | 1.77% | 0.44% | 97.79%  |
| 品加 ( 与 )        | 35.56% | 40.00% | 22.22% | 2.22% | 0.00% | 97.78%  |
| 医 器 (医 )        | 29.33% | 36.00% | 32.00% | 1.33% | 1.33% | 97.33%  |
| 制剂              | 42.47% | 38.61% | 16.22% | 1.93% | 0.77% | 97.30%  |
| 国 务(健 产品)       | 28.89% | 39.26% | 28.89% | 2.96% | 0.00% | 97.04%  |
| 化妆品             | 57.29% | 28.12% | 11.46% | 3.12% | 0.00% | 96.88%  |
| 品 与 全( 事 )      | 25.00% | 39.47% | 31.58% | 3.95% | 0.00% | 96.05%  |
| 品 品             | 17.81% | 45.21% | 32.88% | 2.74% | 1.37% | 95.89%  |
| 医 器 与<br>( 与 册) | 26.42% | 41.51% | 27.36% | 1.89% | 2.83% | 95.28%  |
| 化学制             | 16.25% | 43.75% | 35.00% | 4.17% | 0.83% | 95.00%  |

数据来源：第三方调研,\$\$\$ 届毕业生就业状况调查。"

### 对 学 平 价

学 主体 ，又 办学 主 件，也 保人 培养  
关 。98.90% 业 对 学 平感到 ， 中，“ 常 ”  
为 34.68%。

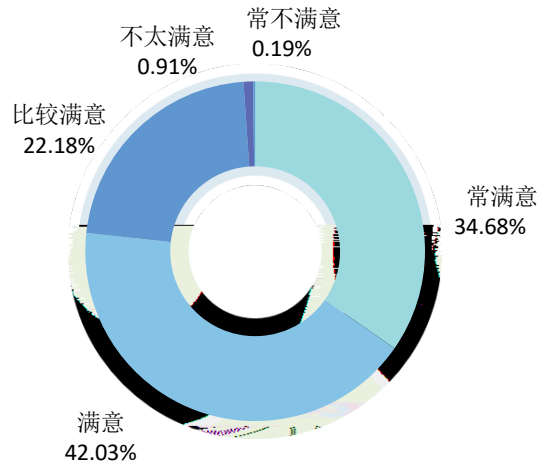


图 5-8 2022 届业对学价

注：评价维度包括4 常满意5、4满意5、4比较满意5、4不太满意5、4 常不满意5和4无法评价5；其中，满意度+4 常满意564满意564比较满意5的占比。”

数据来源：第三方调研,SS\$ 届毕业生就业状况调查。”

5-7 2022 届各专业业对学

| 专业（向）   |        |        |        |       |       |         |
|---------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 品与      | 40.00% | 45.00% | 15.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 品加（与）   | 44.44% | 42.22% | 13.33% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 中制      | 27.12% | 55.93% | 16.95% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 品养与     | 38.46% | 38.46% | 23.08% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 保健品发与   | 26.09% | 39.13% | 34.78% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 医器与     | 35.00% | 33.33% | 31.67% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 学       | 45.64% | 41.91% | 12.45% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 医器（医子）  | 27.38% | 38.10% | 34.52% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 品与全     | 28.57% | 48.05% | 23.38% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 中学      | 36.44% | 40.99% | 22.15% | 0.41% | 0.00% | 99.59%  |
| 品与全（品）  | 42.13% | 38.20% | 19.10% | 0.56% | 0.00% | 99.44%  |
| 制       | 28.57% | 49.85% | 20.99% | 0.29% | 0.29% | 99.42%  |
| 医器与（与册） | 33.02% | 39.62% | 26.42% | 0.00% | 0.94% | 99.06%  |
| 制剂      | 46.72% | 35.14% | 16.99% | 1.16% | 0.00% | 98.84%  |
| 制备      | 14.12% | 71.76% | 12.94% | 1.18% | 0.00% | 98.82%  |
| 品与全（事）  | 30.26% | 46.05% | 22.37% | 1.32% | 0.00% | 98.68%  |
| 国务(健产品) | 29.63% | 34.81% | 34.07% | 1.48% | 0.00% | 98.52%  |



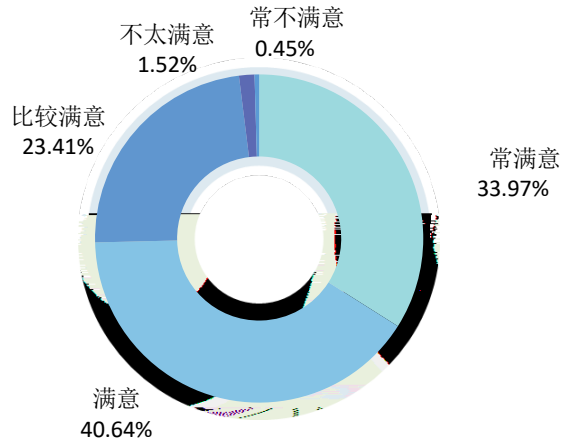


图 5-10 2022 届 业 对 学 价

注：评价维度包括4“常满意”、4“满意”、4“比较满意”、4“不太满意”、4“常不满意”和4“无法评价”；其中，“满意度+4“常满意”+4“满意”+4“比较满意”的占比。”

数据来源：第三方调研,“\$\$\$\$届毕业生就业状况调查。”

### 11. 德 帮 度

2022 届 业 为 学 展 德 对 发 展 帮 度 为 95.89%，  
中， 择 “ 常 帮 ” 为 32.84%， “ 帮 ” 为 39.86%。

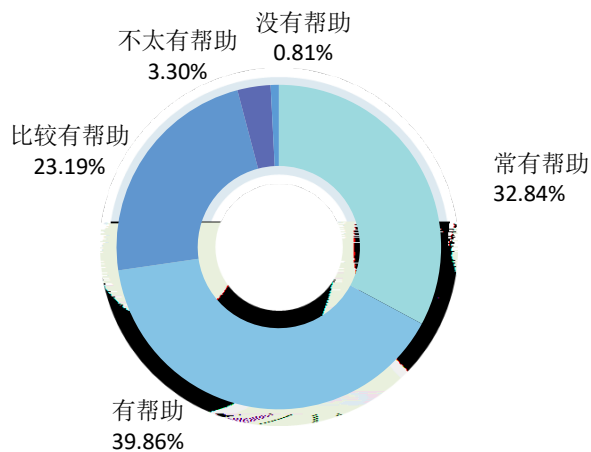


图 5-11 2022 届 业 为 帮 助

注：帮助度评价维度包括“常有帮助”、“有帮助”、“比较有帮助”、“不太帮助”、“没有帮助”，帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”、“一般”的人数占“此总人数—无法评价人数”的比例。”

数据来源：第三方调研,“\$\$\$\$届毕业生就业状况调查。”



## 12. 德 实 动 帮 度

2022届业为学展德实动对发展帮度为97.02%，中，择“常帮”为32.67%，“帮”为41.00%。

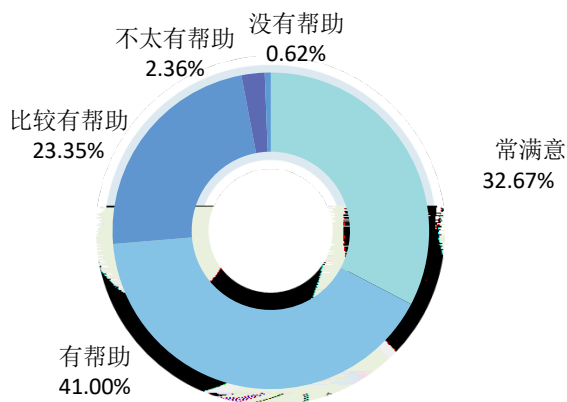


图 5-12 2022届业为学展德实动对发展帮度

注：帮助度评价维度包括“常有帮助”、“有帮助”、“比较有帮助”、“不太帮助”、“没有帮助”，帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”、“一般”的人数占“此总人数—无法评价人数”的比例。”

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。”

### 1. 对专业评价

2022届业为学对大学“专业知识”、“专业能力”对工作/学习度分别为97.38%、97.51%，“专业素养”、“专业素质”对工作/学习度分别为94.88%、95.50%。

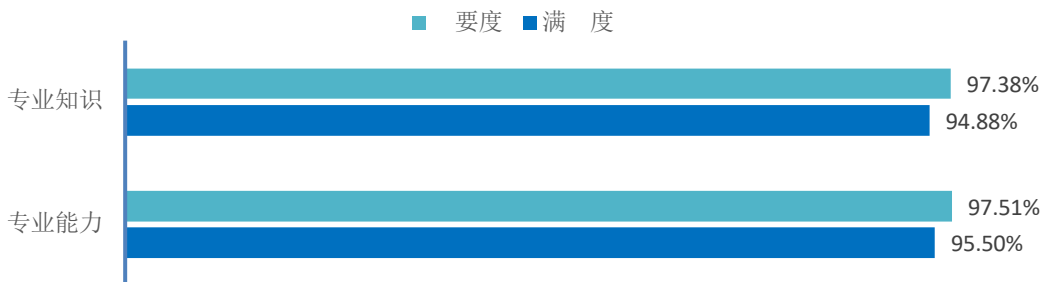


图 5-13 2022届业为学对专业评价

注：# 要度为选择4很要5、4比较要5和4一般5的人数占此总人数—无法评价人数5的比例。”

\$ 满意度为选择4完全满5、4大部分满5和4基本满5的人数占4此总人数—无法评价人数5的比例。”

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。”

## 1.对 价

学 2022 届 业 为 排 前十位 依 为：善于 察、  
思 、 忆 、 、创 思 、 、 、善于倾听、 学  
和主动学习。

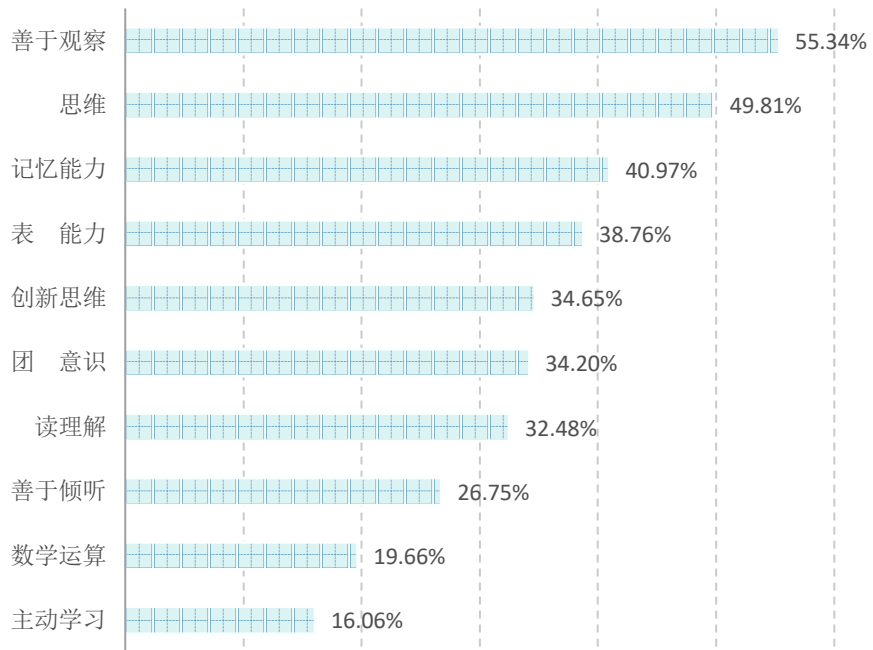


图 5-14 2022 届 业 为 基 力 前十分

数据来源：第三方调研,“\$\$\$ 届毕业生就业状况调查。”

## (二) 人才培养改进措施

， 2022 届 业 对 度 98.77%， 70.01% 业 愿  
向他人 己 ； 业 对 堂 学 体 度为 97.45%；对实 学  
体 度为 97.08%； 业 对 学 平 度为 98.90%；对 德  
度为 99.13%；对 学 度为 98.02%，整体 平尚可。在 上，  
学 一 发 办学优势，依据 场 、就业导向 展人 培养， 和 善专  
业培养 和建 ， 学 、 、实 专业内 建 。在  
， 就业 势及 会 变化 地 整专业 和专业

。在 学 习 中 ，创 造 性 学 习 ，倡 导 发 展 、 参 与 学 习 ， 出 学 习 实 践 、 创 造 多 种 培 养 模 式 ， 升 学 专 业 和 专 业 。 外 学 习 于 人 培 养 合 作 ， 好 创 造 地 和 实 践 学 平 ， 加 出 实 践 ， 培 养 学 生 实 际 工 作 能 力 ， 以 升 业 就 业 创 业 。

### （一）对就业创业指导服务工作的评价

业 对 学 校 就 业 指 导 服 务 工 作 的 满 意 度 为 97.80%。 业 对 就 业 指 导 服 务 工 作 感 到 满 意 ， 中 ， “ 常 常 满 意 ” 的 占 比 为 31.51%。

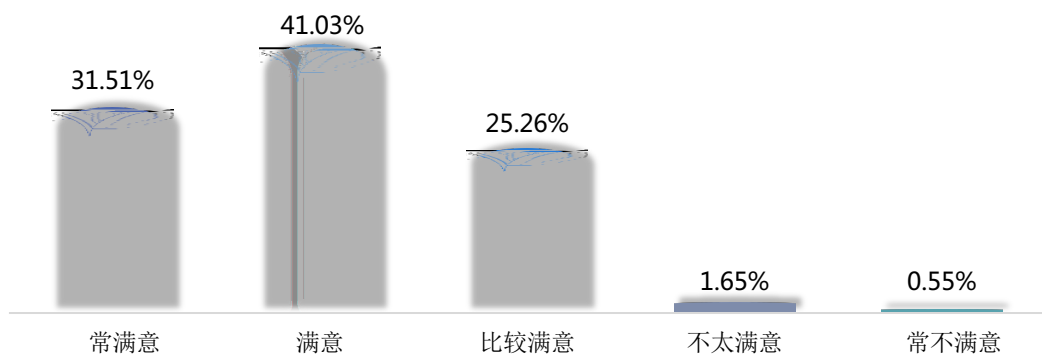


图 5-15 2022 届 业 对 学 校 就 业 指 导 服 务 工 作 的 满 意 度 评 价

注：评价维度包括4 非常满意5、4 满意5、4 比较满意5、4 不太满意5、4 常不满意5和4 无法评价5；其中，满意度+4 非常满意5+4 满意5+4 比较满意5的占比。”

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生就业状况调查。”

业 对 学 校 就 业 指 导 服 务 工 作 的 满 意 度 评 价：学 校 2022 届 业 对 学 校 各 就 业 指 导 服 务 工 作 的 满 意 度 均 在 96.57% 及 以 上； 中 对 “ 德 育 ”（97.99%）、“ 就 业 手 办 ”（如 就 业 指 导 ）”（97.73%）、“ 就 业 指 导 ”（97.09%） 的 满 意 度 对 。

图 5-16 2022 届 业 对 学 就 业 务 价

注：评价维度包括4 常满意5、4满意5、4比较满意5、4不太满意

业对学 发展会和 平 价：96.89% 业对学  
展 二堂学 平建感到 ， 中，“常 ” 为  
31.54%。

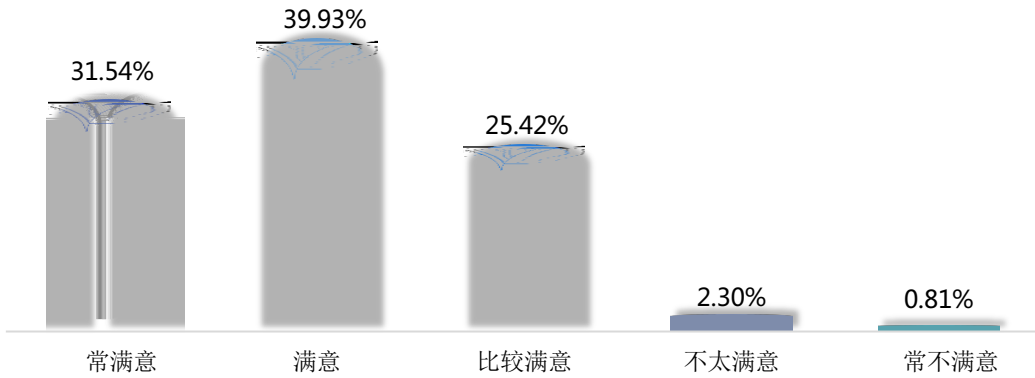


图 5-18 2022 届 业 对 学 发 展 和 平 价

注：评价维度包括4 常满意5、4满意5、4比较满意5、4不太满意5、4 常不满意5和4无法评价5；其中，满意  
度+4 常满意564满意564比较满意5的占比。”

数据来源：第三方调研,2022届毕业生就业状况调查。”

学 上 下 会 (30.19%) 为 业 实 一 份 工 作 主 ，  
向 人 单 位 (18.18%) 和 及 亲 友 (18.18%) 。

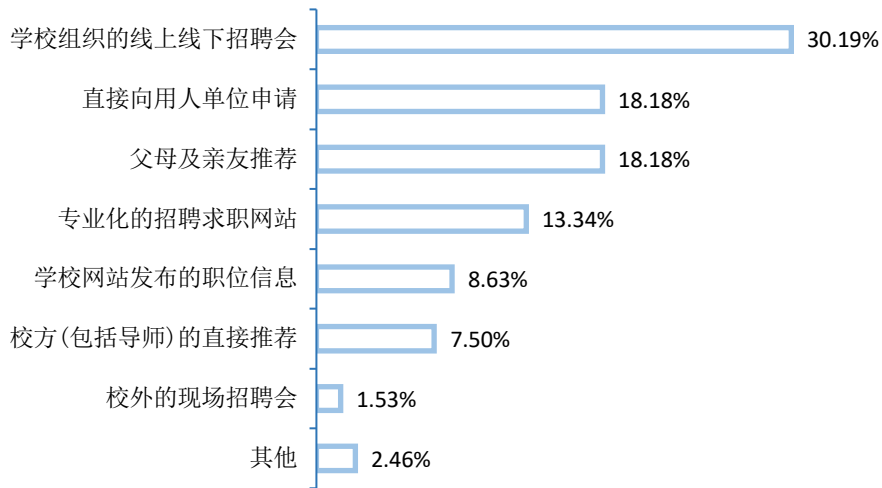


图 5-19 2022 届 业 上 下 会 分

数据来源：第三方调研,2022届毕业生就业状况调查。”

学展就业导工作：学展就业导工作主为“就业导”，为66.90%。为“就业导座”，为66.52%。

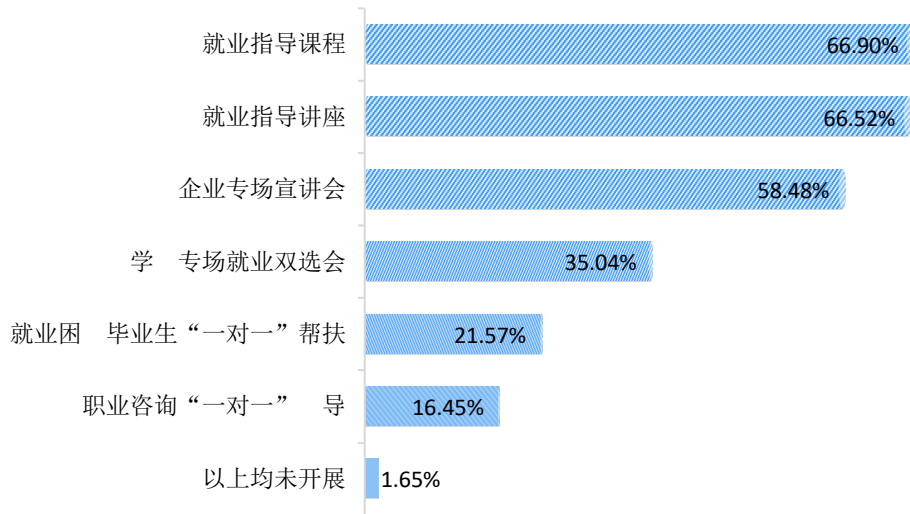


图 5-20 学展就业导工作

数据来源：第三方调研, \$\$\$\$ 届毕业生就业状况调查。

业为受大就业导工作：2022届业为学展就业导工作中，受大主为“就业导”，为55.41%。为“就业导座”，为54.34%。

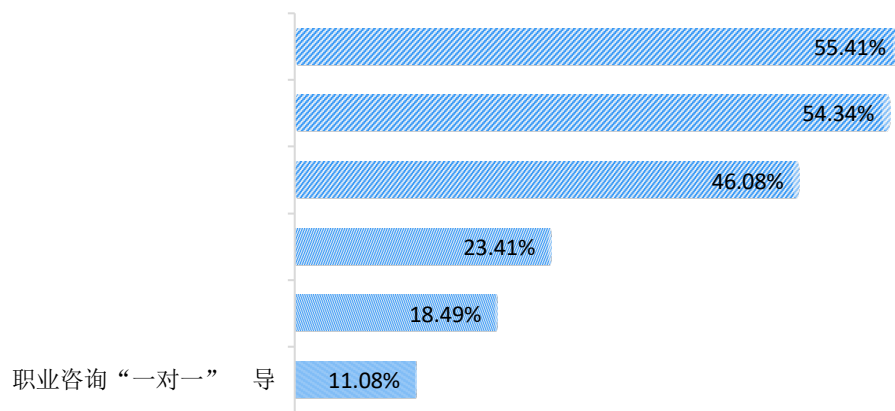


图 5-21 业为受大就业导工作

数据来源：第三方调研, \$\$\$\$ 届毕业生就业状况调查。

**帮就业 就业业务：**2022届业为 就业业务对已就业帮大为“园 动”（29.86%）、“上就业 导、咨 ”（19.31%）。

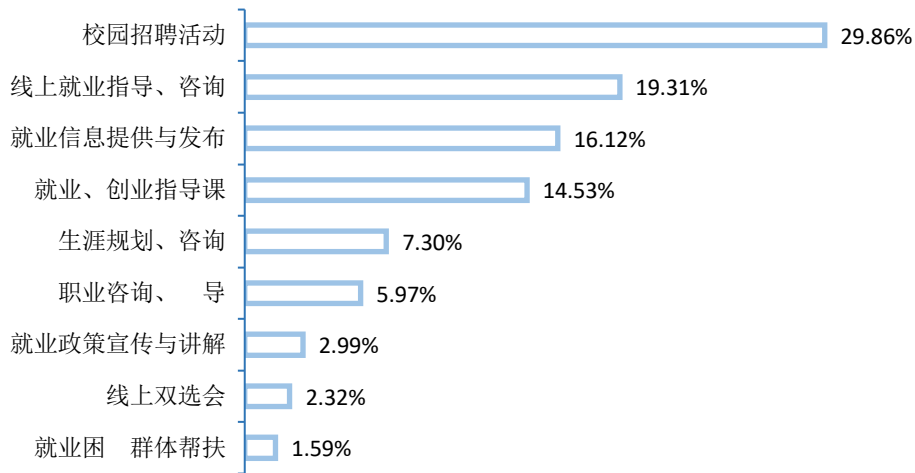


图 5-22 2022 届业为 就业业务对 就业 助

数据来源：第三方调研,“\$\$\$ 届毕业生就业状况调查。”

**希学 就业 导 务：**2022 届业希学 就业 导 务主为“ 就业 导 ”， 为 43.62%。 为“实习岗位 ”， 为 41.58%。

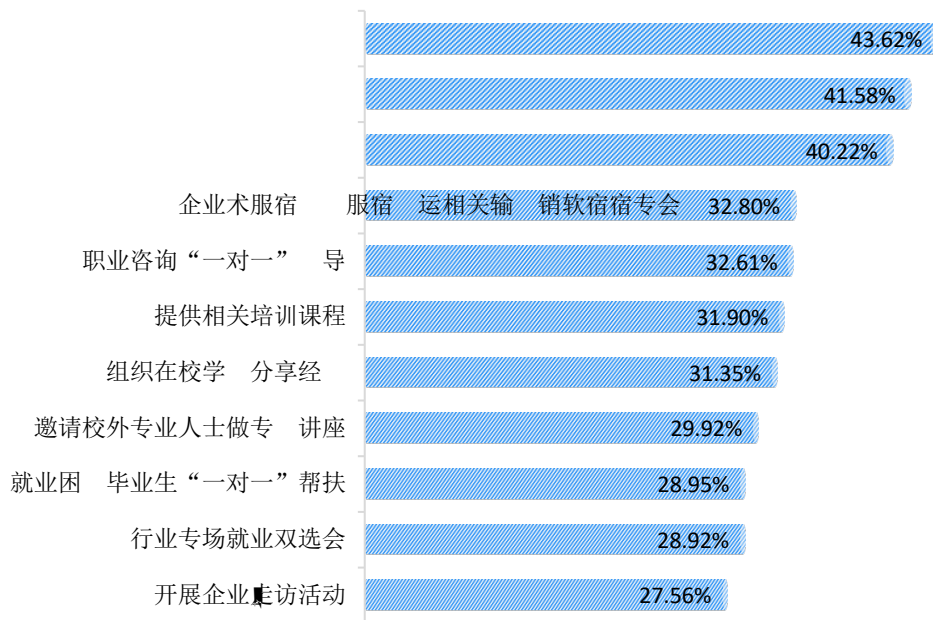


图 5-23 学 供 就业 导 务

数据来源：第三方调研,“\$\$\$ 届毕业生就业状况调查。”

学生工作：2022届业为学学工作主  
为“就业指导/务”，为34.20%。为“创业指导/务”，为29.66%。

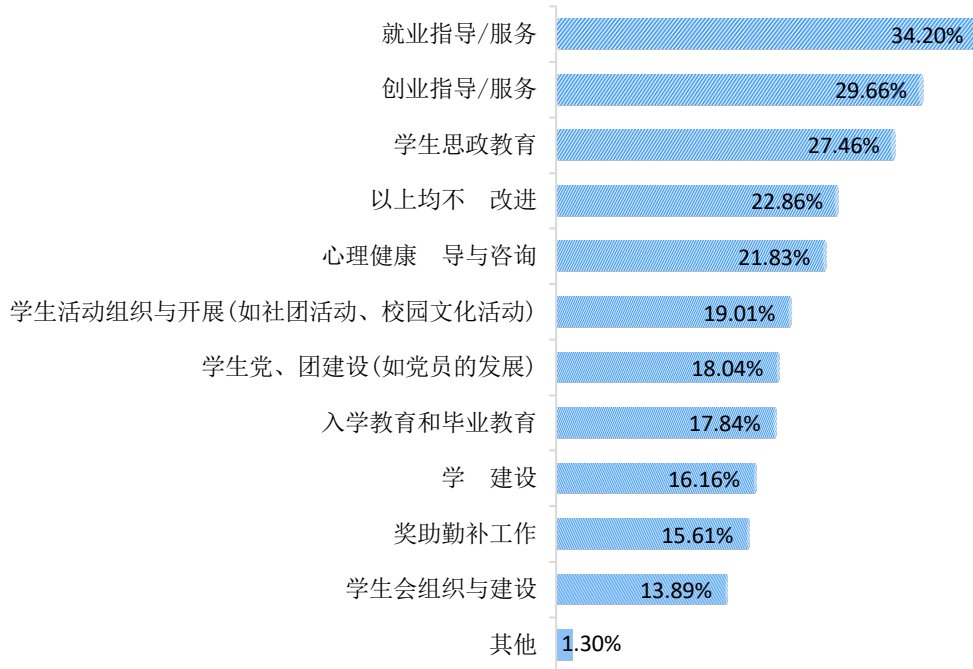


图 5-24 业为学学作

数据来源：第三方调研,SS\$届毕业生就业状况调查。”

## (二) 就业创业指导服务工作改进措施

学就业指导务平升，年据业卷反，  
实善。据，2022届业对就业务度为97.80%，  
对各就业指导务度均在96.57%及以上，对在创业及  
指导务度为97.73%，对学展二堂学平建  
度为96.89%。学整合各，多下，为业全位  
体化就业创业指导务：一，就业指导和务，增就业  
指导工作对和；加信息平建，保上信息交为主就业  
场建，促信息化务平，为业善就业务。另一，丰  
富就业、创业指导务，建以实为，以全升学就业创业



为 务体 ，如 展 、举办专 互动 坛、 展创 创  
业 动 ，多举 动学 业 加充分 就业。

## 第六篇：用人单位评价

用人单位对2022届毕业生的满意度达到98.55%，其中评价为“很满意”的占比为56.52%。

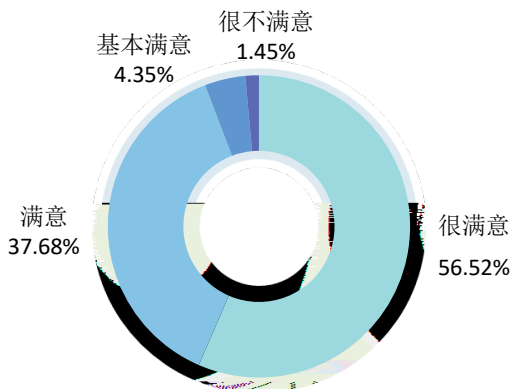


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的满意度评价

注：满意度评价维度包括4很满意5、4满意5、4基本满意5、4不满意5、4很不满意5和4无法评价5，满意度+4很满意564满意564基本满意5的占比。”

数据来源：第三方调研,SS\$S 届毕业生用人单位调查。”

用人单位对毕业生各能力维度的评价：用人单位对毕业生各能力维度的评价均达到97.10%及以上。

6-1 用人单位对毕业生各能力维度的评价

| 能力维度  | 很满意    | 满意     | 基本满意   | 不满意   | 很不满意  | 无法评价  | 合计     |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|
| 专业及培养 | 49.28% | 42.03% | 7.25%  | 0.00% | 1.45% | 0.00% | 98.56% |
| 培养    | 57.97% | 33.33% | 7.25%  | 0.00% | 1.45% | 0.00% | 98.55% |
| 创造力   | 44.93% | 30.43% | 23.19% | 1.45% | 0.00% | 0.00% | 98.55% |
| 动力    | 50.72% | 39.13% | 8.70%  | 0.00% | 1.45% | 0.00% | 98.55% |
| 人力    | 50.72% | 27.54% | 20.29% | 0.00% | 1.45% | 0.00% | 98.55% |
| 合     | 47.83% | 37.68% | 13.04% | 0.00% | 1.45% | 0.00% | 98.55% |
| 合与协力  | 50.72% | 31.88% | 15.94% | 0.00% | 1.45% | 0.00% | 98.54% |
| 业力    | 49.28% | 34.78% | 13.04% | 1.45% | 1.45% | 0.00% | 97.10% |
| 及力    | 46.38% | 31.88% | 18.84% | 0.00% | 2.90% | 0.00% | 97.10% |

| 力 | 基      |        |        |       |       |        |
|---|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 力 | 43.48% | 33.33% | 20.29% | 1.45% | 1.45% | 97.10% |

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生用人单位调查。"

用人单位愿意参与校企合作，其中愿意别为 65.22%。

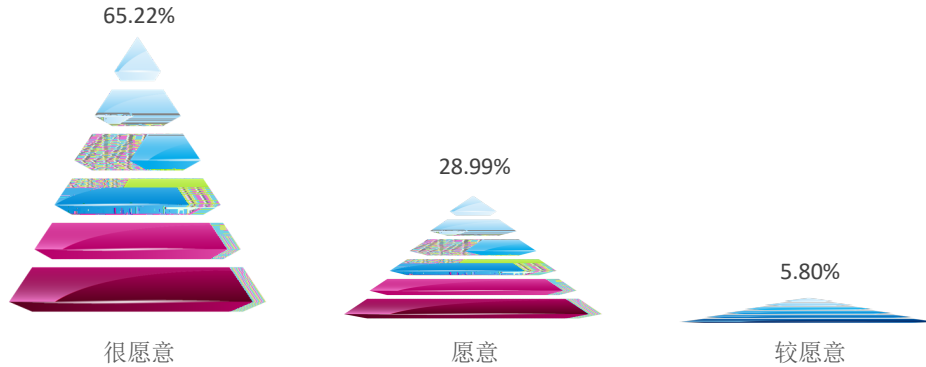


图 6-2 用人单位愿意参与校企合作

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生用人单位调查。"

用人单位为学人培养工作与单位人吻合度为 98.54%；其中“很吻合”为 31.88%，“吻合”为 36.23%。

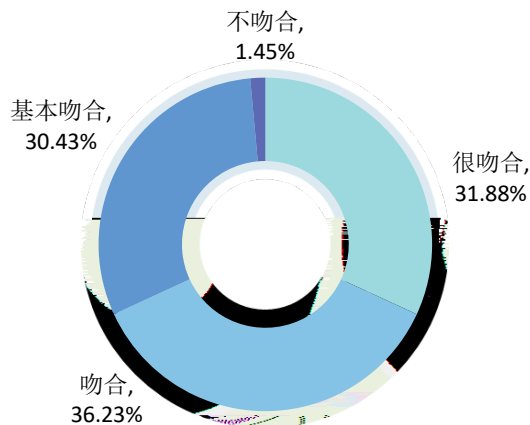


图 6-3 用人单位对学人培养价

注：吻合度评价维度包括4很吻合5、4吻合5、4基本吻合5、4不吻合5、4很不吻合5和4无法评价5，吻合度+4很吻合564吻合564基本吻合5的占比。"

数据来源：第三方调研, \$\$\$ 届毕业生用人单位调查。"

用人单位认为学生在“复合培养”（36.23%）、“专业”（36.23%）和“动手培养”（36.23%）三方面加入培养工作。

图 6-4 用人单位对学生培养工作

注：此图 为多选图，故各选项占比之和不等 于 100%。

数据来源：第三方调研，2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学生满意度为 100.00%；其中 57.97% 的用人单位对学生评价为“很满意”，36.23% 的用人单位对学生评价为“满意”。可见，用人单位对学生满意度很高。

图 6-5 用人单位对学生满意度

注：满意度评价维度包括 4 很满意、4 满意、4 基本满意、4 不满意、4 很不满意和 4 无法评价，满意度 +4 很满意

用人单位为学在“加” (21.74%)、“增加场”(15.94%)和“拓宽务”(13.04%)三加务工作。

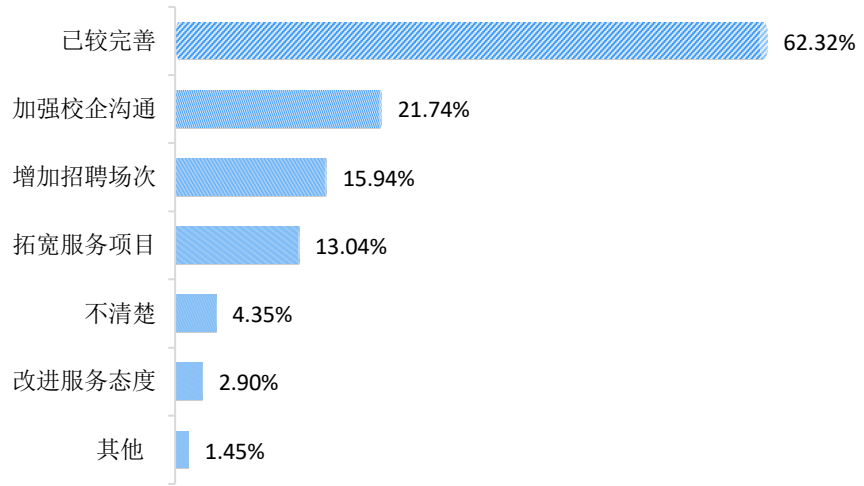


图 6-6 用人单位对学生工作的

注：此 为多选 ，故各选项占比之和不等于是 100% 。”  
 数据来源：第三方调研,2022 届毕业生用人单位调查。”



厚德厚朴 励志远志